

合肥八中 2025 年春季高一年级研学旅行活动课程服务 招标公告

为全面推进“五大行动”实验区建设，增强学生社会实践能力，提高活动质量，通过多方意向调研，经校党委、校长室研究决定，拟在我校 2024 级高一年级开展主题为“行走江淮砺青春·问道山水育新人”研学旅行活动课程。现遵循公平、公正、公开的原则对该项活动课程服务进行公开招标。

一、项目基本信息

- 1. 项目名称：合肥八中 2025 年春季高一年级研学旅行活动课程
- 2. 招标单位：合肥市第八中学
- 3. 服务对象：合肥八中 2024 级高一年级学生约 2608 人，带队教师约 106 人。
- 4. 服务时间：2025 年 4 月 23 日-25 日（年级部）
2025 年 5 月 21 日-23 日（国际部）

二、招标内容及要求

1. 线路安排

研学主题	研学线路	研学地点	人数
道源问道 鉴历史 谯城寻宝 话三国	皖北 传统文化线 (化学、生物)	神农谷（必有）、华祖庵、曹操运兵道（必有）、花戏楼、南京巷钱庄、老街、古井无极酒窖（必有）、国防园（必有）等。	约 650
寻找红色 记忆 传承先辈 精神	皖西 爱国红色线 (政治、历史)	皖西烈士陵园纪念馆（必有）、六万情峡景区、三线军工博物馆（必有）、红军广场、金寨（大湾村）革命博物馆（必有）、梅山水库大坝（必有）、龙津溪地、鄂豫皖红军纪念园等。	约 650
朗朗少年 寻诗踪 铮铮铁骨 铸村魂	皖东 科技创新线 (地理、英语)	采石矶景区、长江不夜城、薛家洼湿地（必有）、马钢工业园区（必有）、马鞍山博物馆、李白文化园、滁州凤阳小岗村（必有）等。	约 650

寻迹非遗 行宣城 觅识皖韵 赏徽州	皖南 自然人文线 (语文、艺术)	龙川(必有)、仁里(必有)、绩溪博物馆、宏村(必有)、屯溪老街、敬亭山、龙泉洞、新四军军部旧址、宣纸文化园(必有)、皖南事变烈士陵园、桃花潭景区等。	约 650
----------------------------	------------------------	--	----------

注：按一个学科一条线路安排，共计 8 条线路，每条线路由一家中标旅行社承接。

2. 资质要求

- (1) 注册资本金 300 万元及以上。
- (2) 具备固定的营业场所、健全的组织机构，带队导游需有研学旅行带队经验。
- (3) 近三年在合肥市成功操作 5 次以上百人团队高中研学旅行的经验且具有良好口碑。
- (4) 近三年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录、经济纠纷及安全责任事故。
- (5) 挂靠旅行社或机构谢绝参与。

3. 项目服务标准

- (1) 严格做好各项安全防范方案，有清晰完善的应急预案和现场处置方案，旅行社承接的每条线路至少配备一名具有急救救护基本技能的安全员，持证上岗。
- (2) 全程配备专业从事研学旅行的指导师或导游，服务热情、责任心强，按照《研学旅行服务规范》(LB/T 054—2016) 及学校要求，提供研学旅行课程指导、研后服务等。
- (3) 购买相关保险，至少包含旅行社责任险及旅游人身意外险，投保责任险保险额不低于 80 万/人，旅游人身意外险保险额不低于 26 万/人。
- (4) 车辆要求从合肥市交通运输局和合肥市教育局指定的旅游客运企业中租用，要求 51 座及以上空调旅游大巴，安全舒适、车况好，车龄不超过 5 年。司机需 5 年以上驾驶大型客车经验，身体健康，心理素质好，驾驶记录优良。
- (5) 团餐要求：早餐 10 元/人，正餐 40 元/人，十人桌餐，确保饭菜份量和质量，食材及烹制安全、健康营养均衡，用餐环境干净、卫生，出发前旅行社需提供详细菜单。
- (6) 住宿要求准四星及以上标准的宾馆或酒店，两人标准间（防止单人现象出现，允许有三人间），出发前旅行社需提供宾馆或酒店位置及名称。
- (7) 全程不安排购物点及自费项目。

(8) 根据招标内容线路安排，结合旅行社自身实力和特色设计出 2-3 条具体研学线路及相关课程。

(9) 研学旅行课程服务合同由中标旅行社与学校签订，研学旅行费用由学校代收代管，并根据实际与中标旅行社结算支出。投标旅行社就带队教师和学生分开报价，带队教师产生费用根据中标旅行社提供据实对公发票，由学校公用经费统一支出。

(10) 旅行社应配合学校做好家庭经济困难学生参加研学旅行活动费用的减免工作。根据家长和学生提出的书面申请，经研学旅行领导小组审核后作为减免对象，费用半免，人数不超过每条线路总人数的 5%。

三、投标材料要求

1. 格式要求

标书文本正副本各一份，不一致的以正本为准。标书密封提交，标书内容清晰完善并按以下顺序装订。

2. 内容要求

(1) 目录、投标函、公司简介。

(2) 公司营业执照和经营许可证扫描件、公司法定代表人身份证复印件、委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件（所有复印件需加盖公章）。

(3) 固定营业场所证明材料：与营业执照地址一致的房屋租赁合同或自有房屋证明，及近三个月的支付房屋租金或物业费缴费记录等证明材料。

(4) 非挂靠旅行社证明材料：包含但不限于近三个月投标公司为委托代理人缴存社保的证明材料并加盖公章。

(5) 获行业内省市级荣誉等证明材料。

(6) 专业研学旅行部门和专职导游队伍证明材料：提供研学旅行部门成立运行、组织架构、人员组成信息等证明材料。

(7) 合肥市近 3 年内累计成功操作 5 次以上百人团队高中研学旅行组织经历且评价良好证明材料。

(8) 近三年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录，无经济纠纷及安全责任事故证明材料。

(9) 旅行社责任保险和旅游人身意外保险材料。

(10) 安全员配备情况、安全责任承诺书、安全防范方案和应急处置预案。

(11) 用车合作信息：车辆要求从合肥市交通运输局和合肥市教育局指定的旅游客运企业中租用，旅行社与指定旅游客运公司包车协议及该客运公司营业执

照和经营许可证，车况良好、车龄不超过 5 年，要求 51 座及以上空调旅游大巴，车辆年审合格证明材料及身心健康的 5 年以上大型客车驾驶经验驾驶员证明材料和投标旅行社确保履行该条款的承诺。

（12）供应方合作信息：旅行社与下述第 14 条方案设计中相关的研学旅行基地等提供旅行地接、交通、住宿、餐饮等服务的机构已订立的合作协议。

（13）研学旅行方案设计，包括研学主题、课程设计、景点及行程安排、就餐及住宿标准、研学任务手册、其他服务等。

（14）分项价目表，包括保险、交通、就餐、住宿、门票、课程、导游讲解、研学材料及综合服务等（带队教师和学生费用需分开报价，如价格相同注明即可）。

（15）全程不安排购物点及自费项目及不接受挂靠、转包行为，一经查实，投标单位愿意承担一切后果的承诺。

四、标书投递等相关安排

1. 招标公告时间：2025 年 3 月 17 日-2025 年 3 月 23 日
2. 标书投递时间：2025 年 3 月 24 日上午 8:30—11:30，逾期不再接收标书
3. 标书投递地点：合肥八中政教处
4. 联系人：虞老师 联系电话：0551-63688985

五、开标与评标

1. 学校成立评标小组。由学校评标小组对投标文件的真实性、可行性和资格证明材料的合法性进行审核，初步认定投标的资格有效性。

2. 学校评标小组采用综合评标法评标。遵循公开、公平、公正、合理、科学原则，以投标文书为基础，综合考虑企业信誉、保障程度、操作经验、课程安排和报价等确定中标单位，招标人不对未中标原因作解释。

3. 评标完成后学校对中标人进行公示，并向中标人发出中标通知。

4. 旅行社应根据成本核算合理报价，不虚报抬价，不恶意压价，不得恶意串通，相互陪标。对不正当竞争及中标后不履行者，三年内不得来校参加研学旅行招标。

5. 中标人要严格按照本招标公告载明的要求履行义务，若中标人未能按规定签约或执行，由此导致的一切后果由中标人负责。

六、有关说明

1. 近三年内有无重大质量投诉、不良诚信记录、经济纠纷及重大安全责任事故的查实，招标单位有权通过互联网进行了解后作为评标参考依据之一。

2. 投标单位中标后需进一步做好研学旅行活动方案和安全预案，研学旅行中发生安全事故和责任事故，由中标承接机构承担一切责任。

3. 具体研学线路和日期由招标方和中标方商定。中标承办机构需严格履行相应承诺，不得降低服务质量，不得随意改变行程安排。

4. 投标单位需保证其提供的所有资料真实有效，评标过程中发现虚假情况，将取消投标资格。

5. 免责申明。如因学生报名人数不够或者其他不可抗拒原因导致研学活动未能进行，学校不承担相关责任。

6. 合肥八中研学旅行领导小组对此次招标事宜有最终解释权。

合肥市第八中学

2025 年 3 月 14 日

附件：

合肥八中 2025 年春季高一年级研学旅行招标材料审核及评分标准

项目	内容	具体内容	是否达标
旅行社资质及相关要求	投标人资质	目录、投标函、公司简介。	
		公司营业执照、经营许可证扫描件（注册资本 300 万元及以上）。	
		公司法定代表人身份证复印件（加盖单位公章）。	
		委托代理人授权书 原件 及代理人身份证复印件（加盖单位公章）。	
		固定营业场所证明材料：与营业执照地址一致的房屋租赁合同或自有房屋证明，及近三个月的支付房屋租金或物业费缴费记录等。	
		非挂靠旅行社证明材料：包含但不限于近三个月投标公司为委托代理人缴存社保的证明材料并加盖公章。	
	等级和规模	获各级主管部门荣誉等证明材料。	
		专业研学旅行部门和专职导游队伍证明材料（成立运行、组织架构、人员组成信息等）。	
	经验及可靠性	合肥市近 3 年内累计成功操作 5 次以上百人团队 高中 研学旅行组织经历且评价良好证明材料。	
		近三年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录、经济纠纷及安全责任事故证明材料。	
		全程不安排购物点及自费项目及不接受挂靠、转包行为，一经查实，投标单位愿意承担一切后果的承诺书。	
	安全保障	安全责任承诺书、安全员配备情况。	
		安全防范方案和应急处置预案。	
		买齐相关保险（至少包含旅行社责任保险和旅游人身意外保险。旅行社责任险保险额不低于 80 万/人，旅游人身意外险保险额不低于 26 万/人）。	

项目	内容	评分标准（满分 100 分）	评分
服务 50 分	交通 10 分	1. 车辆要求从合肥市交通运输局和合肥市教育局指定的旅游客运企业中租用，51 座以上，车况良好，车龄不超过 5 年（提供旅行社与指定旅游客运公司包车协议、该客运公司营业执照和经营许可证及车辆年审合格证明材料，需保证每人都有独立座位，禁止超员）。 2. 大巴车司机需 5 年以上驾驶大型客车经验，心理素质好，驾驶记录良好，没有交通违章记录（提供车牌号、司机驾驶证等证明材料，提供投标旅行社确保履行该条款的承诺书）。 此项共 10 分，每一项 5 分。	
	餐饮 10 分	1. 早餐 10 元/人，正餐 40 元/人，十人桌餐（提供菜单）。 2. 确保饭菜份量和质量，食材及烹制安全、健康营养均衡，用餐环境干净、卫生（提供具体餐饮地点名称、提供有效合同或协议）。 此项共 10 分，每一项 5 分。	
	住宿 10 分	1. 准四星及以上标准的宾馆或酒店，两人标准间（防止单人现象出现，允许有三人间），有独立卫生间，有线电视，有不受约束的洗热水澡条件，住宿环境干净卫生（提供宾馆或酒店名称地点等信息，提供有效合同或协议）。 2. 承诺每条线路所有班级入住同一家宾馆，每晚需安排工作人员值班，宾馆内不得出现不适合中学生的物品。 此项共 10 分，每一项 5 分。	
	供应 方合 作信 息 10 分	投标旅行社与研学旅行基地、地接旅行社等服务供应方已订立的合作协议（提供合作协议）。	
	导服 5 分	1. 全程配备专业从事研学旅行的指导师或导游，提供研学旅行课题研究资料和指导等；全程配备具有应急救护基本技能和相关资质的安全员（提供全陪导游的资格证明材料）。 2. 提供不少于 10 个在职员工和持证专职导游员证明材料。 此项共 5 分，每一项 2.5 分。	

	其他 5 分	提供增值服务（如研后服务等）。	
方案设计 35 分	课程 研发 能力 5 分	有稳定的课程研发与执行团队，获得市级以上荣誉，为学校、景区或基地研发课程（提供荣誉证书、合作合同）。	
	方案 设计 水平 30 分	研学旅行方案设计完善，景点及行程安排合理，研学主题突出，研学课题新颖，课程内容充实，活动参与性、体验性强（提供研学旅行方案设计）。 1. 优秀：30—21 分； 2. 良好：20—11 分； 3. 一般：10 分及以下。	
报价 15 分	分项 价目 表 10 分	包括保险、交通、就餐、住宿、门票、课程、导游讲解、研学材料及综合服务费等。（带队教师和学生需分开报价，如价格相同注明即可）	
	报价 合理 性 5 分	投标人依据研学内容、行程安排、课程设计等合理报价，不虚报抬价，不恶意压价。	
投标单位名称： 评委签名：			总分