

合肥八中 2024 年心理中心学生阅读图书采购询价

(项目编号 2024HFBZCGXJ059)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定,在保证采购货物及服务质量优、品质高前提下,提高资金使用效益,提升采购性价比,加强监督管理,遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则。合肥市第八中学拟就“合肥八中 2024 年心理中心学生阅读图书采购”项目(编号 2024HFBZCGXJ059)以公开挂网询价的方式进行,欢迎具有相关资质和能力的供应商参与报价。

一、询价标的

名称: 合肥八中 2024 年心理中心学生阅读图书采购

内容: 采购明细(详见附件 1)

二、对供应商的要求

1. 在中华人民共和国境内(不含享有单独关境地位的地区)注册,经年检合格,所投服务在其经营范围内,并有能力按本次采购文件要求按时、按质、按量提供货物及服务的单位。

2. 报价人存在以下不良信用记录情形之一的,不得推荐为成交候选供应商,不得确定为成交供应商,且中标、成交结果无效:

- (1) 报价人被人民法院列入失信被执行人的;
- (2) 报价人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的;
- (3) 报价人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的;
- (4) 报价人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的;
- (5) 报价人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为

记录名单的。

3. 供应商有下款第（1）至（5）项情形之一的，中标、成交无效，情节严重构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

4. 供应商参加询价活动应当具备下列条件，否则中标、成交结果无效：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 投标人须具有有效的营业执照、税务登记证和组织机构代码证（或三证合一）；具有提供对公账户并开具增值税发票能力。

6. 供货日期为合同签订后 5 个工作日内。

三、确定成交供应商的原则

询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照有效最低报价确定中标人，为成交供应商。若有 2 家及

以上满足采购文件实质性响应要求且报价最低的供应商，则由询价小组投票选择成交供应商。投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

四、采购要求及说明

（一）采购要求及说明

1. 本次采购主要为 心理中心学生自主阅读图书。
2. 为满足采购的图书符合学校教育教学和教研需求，确保纸质图书品质质量、正版书籍。
3. 严禁成交供应商因成本、利润等原因选择性报订，故意不提供采购人所采购的全部图书。
4. 送货与验收要求：
 - (1) 成交供应商须及时将图书发送到采购人指定地点，在发送图书之前，应预先联系采购人商定具体时间，以便采购人准备接货验收。
 - (2) 发送图书的包装应满足防湿和防破要求，保证图书安全运输到校。图书在到达采购人所在地前发生的不可预见的风险均由成交供应商负责。
 - (3) 随书提供与货物数量、品种、价格相符的该批图书清单。
 - (4) 成交供应商须具有良好的本地化服务能力，根据采购人需求及时派人到校处理拆包验收、退货、结账等事务。
 - (5) 送货与验收环节所发生的费用全部由中标供应商自行承担。

（二）图书质量要求

1. 成交供应商不得提供盗版书及非法出版物。一旦发现成交供应商所提供的图书出现盗版或非法出版物，采购人有权报政府采购监督部

门，且不予退还成交供应商所供盗版或非法出版图书，采购人有权立即终止合同，且无须补偿中标人任何损失；成交供应商也不得以特价书充非特价书，由此引起的法律责任和经济纠纷完全由成交供应商承担。

2. 成交供应商所提供的图书若有缺附件、缺页散页、图文不清、倒装污损等印刷和装帧质量问题，均应根据采购需要无条件退换，以上情况造成的损失及费用均由成交供应商承担。

五、付款要求

图书送达招标人指定位置，经双方验收无误后办理结款。验收单不少于 3 份，双方（采购人验收不少于 3 人）签字验收作为结账付款附件。

为了既保证图书供应商有合理利润，同时又能保证采购人采购图书的质量保障和售后服务，图书折扣应控制在合理的幅度范围内，其中报价折扣应包括物流、调换、税费等一切费用在内。

结算总价（实码洋）=统一折扣率×总码洋

如：某供应商报价为 85%（即统一折扣率），所供图书总码洋为 10000 元，则采购人支付图书实码洋（即结算总价）为 $85\% \times 10000 = 8500$ 元。

六、报价须知

1. 报价方式：填报价单，盖章，密封。

2. 报价时间：2024 年 12 月 3 日 下午 17:00 前提供报价，逾期视为放弃（节假日正常值班）。

3. 地点：合肥市习友路 1688 号 合肥市第八中学 总务处

4. 咨询联系人：姜老师 0551-6368 8898 邱老师：0551-6368 8869

七、报价人复函内容（[仅提供以下材料且双面打印，其他相关材料证书证件](#)
[中标后备查，信封密封提交，格式严格按照附件 1、附件 2、附件 3 样式提供](#)）

1. 营业执照；（复印件加盖公章）
2. 出版物经营许可证；（复印件加盖公章）
3. 响应本次询价报价单；（原件加盖公章）
4. 法人联系电话或授权代理人联系电话；（加盖公章）

八、其他事项

1. 报价单要经法定代表人或其授权代表签字、盖章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书（授权书需加盖公章，提供原件）。

2. 报价文件等盖章后用**信封密封**，并于截止时间前提交至询价人。
（习友路与徽毫路交口西北角）

3. 公交线路： 41 、43、162、166、516、140 路公交车八中站下，
或者地铁 3 号线、4 号线到合肥图书馆站下，12 号出口向西 350 米。

附件 1:

合肥八中心理中心 2024 年学生阅读图书清单

序号	书名	作者	出版社	数量 (本)	单价	金额
1	今日 TA：人际沟通分析新论	艾恩斯图尔特 著	世界图书出版公司	2		
2	真实的幸福	马丁·塞利格曼	浙江教育出版社	3		
3	高质量陪伴：如何培养孩子的安全型依恋	丹尼尔·J 西格尔，蒂娜·佩恩·布莱森	机械工业出版社	3		
4	家庭治疗：概念与方法	迈克尔·P·尼克尔斯，西恩·戴维斯	北京师范大学出版社	3		
5	养育你内心的小孩	丛非从	万卷出版公司	3		
6	助人技术：探索、领悟、行动三阶段模式	克拉拉·E·希尔	中国人民大学出版社	3		
7	也许你该找个人聊聊	洛莉·戈特利布	上海文化出版社	3		
8	儿童与青少年认知行为疗法	Eva Szigethy	中国轻工业出版社	3		
9	情绪彩虹书：CBT 艺术疗愈完全手册（1-6）	珍妮弗·格斯特	中国人民大学出版社	3		
10	焦点解决短期治疗：技巧与应用	彼得·德容、茵素·金·柏格 著	华东理工大学出版社	3		
11	心理辅导课：设计指南与范例	钟志农	中国人民大学出版社	3		
12	心理课怎么玩	周隽	华东师范大学出版社	3		
13	情绪整理术	阿德勒	浙江人民出版社	3		
14	箱庭疗法	张日昇	人民教育出版社	3		
15	心理辅导课：操作指南与范例	钟志农	中国人民大学出版社	3		
16	心理辅导课：团体活动 180 例	钟志农	中国人民大学出版社	3		
17	校园心理情景剧实例及应用指导	蔡永春	上海交通大学出版社	3		
18	最爱不过我懂你 父母共情陪伴手册	伍新春 李国红	中信出版集团	3		
19	家庭教育指南	李希贵	新星出版社	3		

20	三体全册	刘慈欣	重庆出版社	2		
21	加油吧，大脑	黄翔	中信出版集团	3		
22	梦的解析	西格蒙德·弗洛伊德	浙江文艺出版社	3		
23	摆脱精神内耗：为什么我们总被内疚、自责和负罪感支配	瓦洛丽·伯顿	中国人民大学出版社	3		
24	不得不懂的 CBT	贝莱尔恩	清华大学出版社	3		
25	好老师会提问	张昱瑾译	华东师范大学出版社	3		
26	自体的分析	海因茨·科胡特	世界图书出版公司	1		
27	沙游在心理中的作用	DORA M. KALFF	中国轻工业出版	1		
28	梦：潜意识的神秘语言	卡斯特，王青燕，俞丹	国际文化出版公司	1		
29	马伯庸精选作品集 来龙趣卖礼盒版（全 8 册）	马伯庸	湖南文艺出版社	2		
30	学校整体课程规划的七个关键	杨四耕	华东师范大学出版社	3		
31	人类与象征	卡尔·荣格	浙江文艺出版社有限公司	1		
32	自我与自性	C. G. 荣格	世界图书出版公司	1		
33	饥饿的盛世：乾隆时代的得与失	张宏杰	重庆出版社	1		
34	曾国藩家书	曾国藩	团结出版社	1		
35	中国国家地理发现系列套装 7 册	李栓科	北京联合出版公司	1		
36	人民的名义	周梅森	作家出版社	1		
37	历史的遗憾	姜半夏	中国纺织出版社有限公司	1		
38	阿 Q 正传	鲁迅	上海书店出版社	1		
39	逻辑学十五讲	陈波	北京大学出版社	1		
40	伟大的城市：70 座山药世界文明史的光辉之城	约翰·朱丽叶斯·诺里奇	中国致公出版社	1		
41	何以中国：我从考古现场来	杨效雷	北京日知图书有限公司	1		
42	资治通鉴	司马光	中华书局	1		
43	觉醒年代	龙平平	安徽人民出版社	1		
44	安徽历史大事典	李琳琦 刘道胜	安徽师范大学出版社	1		

45	核心素养与学习需求：学校课程建设导引	杨四耕	华东师范大学出版社	3		
46	课程的力量：学校课程规划、设计与实施	万伟	华东师范大学出版社	3		
47	课程的超越：学校课程系统设计	王凯	华东师范大学出版社	3		
48	图腾与禁忌	西格蒙德·弗洛伊德	中央编译出版社	1		
49	资治通鉴熊逸版：第一辑	熊逸	新星出版社	1		
50	故宫营建 600 年(珍藏版)	晋宏逵	中信出版集团	1		
51	让孩子不再胡闹	吉娜·阿藤西奥-麦克莱恩	湖南教育出版社	2		
52	高中优质心理课设计汇编	吕剑晨	人民邮电出版社	3		
53	初中优质心理课设计汇编	吕剑晨	人民邮电出版社	3		
54	小学优质心理课设计汇编	吕剑晨	人民邮电出版社	3		
55	向病人学习	帕特里克·凯斯门特	华东师范大学出版社	1		
56	主体间性心理治疗—当代精神分析的新成就	(美)博斯克 等	中国轻工业出版社	1		
57	穿越孤独：精神分析师眼中的孤独与孤单	[美]阿琳·克莱默·理查兹，露西尔·斯派拉，亚瑟·林奇	世界图书出版公司	1		
合计		金额：（元） 大写： 小写（¥ ）				

备注：投标人报价按照分项报价，其报价包括相关配套耗材购置运输、正常损耗、调整更换、税费、消毒防护、交通运输、包装搬运等服务所有可能发生的费用；投标人须接受零售模式采购，当实际采购数量有调整时，结算总价按照实际采购数量据实结算；（此页需盖章）

报价单位（盖章）：

联系人：_____ 联系电话：_____ （必填）

本报价单要经法定代表人或其授权代表签字、盖章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权委托书并加盖公章。

附件 2. 营业执照及联系人电话；（复印件加盖公章）

营业执照图片

联系人（签字）：

联系电话：

备注：本附件要经法定代表人或其授权代表签字、盖章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权委托书并加盖公章。

附件 3：服务承诺书

合肥市第八中学：

我单位****公司郑重承诺：本次投标所提供的投标文件及相关资料，均真实有效，如有虚假，我单位愿意承担因此产生的全部责任（含附属责任）。

并承诺我单位提供的图书产品符合国家相关质量要求和相关行业标准规范及版权要求。中标后，我单位提供的货物、服务功能及质量品质等均与本次采购所列服务产品要求相符合，均能满足贵单位要求或高于采购参数要求。我单位在收到采购方供货通知后，承诺在约定的日期内将所需产品送至贵单位指定地点。

在合同履约期间，如我单位没有按合同履约或履约两次达不到贵方的验收标准，贵方可单方终止合同，并由我司负责由此造成的任何损失和相关责任，且提供书籍均为正版图书。

特此承诺。

*** 公司（签章）

法人（代理人）签字：_____

日期：2024 年 月 日

