

合肥八中 2024 年社会实践活动服务采购

招标邀请函

(项目编号: 2024HFBZCGZW015)

尊敬的投标单位:

为了让广大学生体验科创之城的创新举措,了解城市文化的多样性、创新性,全面提升学生综合素质、培养兴趣爱好,合肥八中决定实施科创主题社会实践活动。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及上级部门相关规定,保证提供社会实践服务质量优、品质高的前提下,进一步提高资金使用效益,提升采购性价比,加强监督管理,遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则。合肥市第八中学拟就“合肥八中 2024 年社会实践活动服务”项目(编号: 2024HFBZCGZW015)以公开招标的方式进行采购,欢迎具有相应资质和能力的单位参与报价。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称: 合肥八中 2024 年社会实践活动服务采购 项目性质: 服务类 项目编号: 2024HFBZCGZJ015 项目预算: 1 天往返, 预计学生 1838 人、随班管理教师 75 人, 按照参加人数据实结算。
2	采购单位: 合肥市第八中学 采购部门: 政教处 地 址: 合肥市政务区习友路 1688 号

	活动地点：提供丰富多彩的科创主题实践活动线路。 实践活动时间：11 月 27 日（暂定），确定时间中标后对接。
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学 政教处 投标（报名）截止时间：2024 年 11 月 07 日下午 17:00,逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：2024 年 10 月 31 日-11 月 07 日（8:30-11:00；14:30-17:00，节假日、周末正常值班）。 评标时间：北京时间 2024 年 11 月 07 日 下午 17:00 评标地点：合肥八中行政楼第二会议室。 项目联系人和投标文件接收人：姜老师 电话/传真：姜老师 0551-6368 8898 齐老师 0551-63688985 / 15856985613
4	联合体投标：☐允许 ☒不允许
5	服务地点：采购人指定地点
6	付款方式：无预付款。本项目合同以人民币付款，合同签订后，项目完成且验收合格后，按中标价格据实结算。
7	投标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法
9	备注：投标人自行主动联系招标人，了解实践活动需求，投标人投标时应充分了解、理解学校科创主题社会实践活动需求，结合调研充分了解后，谨慎综合报价。
10	投标人须具备本地化服务能力。本地化服务的能力是指具有以下条件之一： （1）在本地具有固定的办公场所及人员； （2）在本地具有固定的合作伙伴； （3）在本地注册成立的； （4）承诺成交即设立本地化服务机构。

备注：“本地”系指：合肥市

一、项目概况

本次社会实践研学活动，需要合理安排活动内容，精心设计实践活动方案和课程，组织形式多样、富有创意。活动过程中，增强师生安全意识，强化安全措施，加强交通安全教育、卫生食品安全宣传，展示合八学子文明、健康、向上的形象。

二、项目需求

1. 本项目活动地点：投标人提供实践活动方案，时间 1 天。

招标人可根据学校教学需求及上级部门相关要求，变更活动的时间、开展形式。特殊情况下，可推迟或解除社会实践活动合同，无须补偿中标人损失。

2. 经采购确定的活动方案和实践课程，原则上不得更改。如因特殊情况确实需要调整，中标人调整幅度不得超过 30%，采购单位调整的幅度不得超过 30%。

3. 供应商须全程提供每班至少一名挂牌导游服务；采用旅游空调车辆，以班级为单位配置，一人一座，严禁超载。

4. 为参加研学活动的师生购买意外伤害保险；有严谨的安全措施、应急预案，配有专业的医疗保障人员，确保活动安全。

5. 中标人需提供实际参加人数签名，据实结算。

三、费用结算

本次社会实践活动服务招标，为保证活动质量和服务水平采用报单价的形式招标，服务费(含交通费、保险费、午餐费、有关门票等所有费用在内；其中，午餐费定额 40 元/人，10 人一桌，报菜单)按每人（元/人/天）标准报价，时长 1 天往返，以实际参加人数据实结算。

合同签订生效之日起 1 年。合同履行完成后，经采购人考核合格，且合同甲乙双方协商同意续签，方可续签下一年合同，合同一年一签，续签不超过两次，服务内容和价格保持不变。成交供应商在合同期间发生安全事故或其他等违规违法行为的，实行“一票否决”制，采购人有权提前解除其合同，如有发生安全事故，则由中标人负责处理，依据定责承担责任；如有违法行为，采购人将移交给司法部门处理，损失由成交供应商自行承担全部责任。

四、投标人资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格、能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商，包括法人、其他组织、自然人。

2. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（五万及以上）罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，限期已满的，可以参加本次招标。

4. 投标人还应提供通过信用中国官网(creditchina.gov.cn)查询失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单信息，和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询政府采购严重违法失信行为记录名单（截图彩色打印）。如存在投标人资格规定的不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商。

5. 所用车辆必须具备营运资质的合法车辆，并提供相应的资质文件（车辆行驶证、年审资料和司机驾驶证件）。

6. 提供的餐饮必须符合国家卫生及食品质量的要求标准，由有资质的正规餐饮公司提供，并提交餐饮公司的资料。

7. 投标人须提供在职并符合活动要求的带队导游（持证上岗），一个班至少配1名带队导游（需提供投标人为工作人员缴纳的社保证明、安全管理人员配备情况等资料）。

8. 活动期间要求按人数比例配备相应数量的医护人员，以便应急救援。

9. 投标人要做好学生从学校出发、活动、返校等各个环节的安排，负责活动的导游必须组织好我校学生有序进行各项活动，确保每个环节中全体学生的人身安全、活动顺利。

10. 投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得确定为中标供应商：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被工商行政管理部门列入经营异常名录的；

（4）供应商被税务列入重大税收违法案件当事人名单的；

（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

（6）供应商被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的。

11. 具备满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，以及符合国家法律、法规规定的其他条件。

12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

五、评标概要

1. 评标办法：本项目采用综合评分法。根据投标人资质、信誉、投标价格、业绩、人员配备、服务方案、课程设计等因素综合评定确定中标单位；投标报价按照单价（元/人/天）方式据实结算；请投标人按照上述要求精心组织实证材料并竞标报价。

2. 按总分高低确定中标人；方案基本一致的情况下，中标价格执行预中标供应商较低的报价；实践活动方案安排差异较大（如路线、门票等因素差异）的情况下，执行各自报价。不接受中标报价的，视为放弃中标资格，顺延下一名中标。中标结果通过校网站信息发布平台公示，非特殊原因招标人不对未中标原因作任何解释。

3. 投标报价包含交通费、保险费、午餐费（40 元/人/天）、体验项目及为完成本项目服务内容的所有费用，其中用餐可依据学生需求自行选择。

4. 中标人对招标人提供履约期间无休服务，服务的响应时间不超过 10 分钟，且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求，安排不少于 4 名管理人员到现场组织保障活动的顺利进行。

5. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（五万及以上）罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加本次招标。

6. 投标人须具有有效的营业执照、税务登记证或组织机构代码证（或三证合一）；具有提供对公账户并开具增值税发票能力。

7. 服务日期为合同签订后 3 个工作日内。

8. 评标时，竞标单位无需到现场。

9. 为做好校园管理工作，投标人需在投标文件中提供授权代表联系电话，以备接受电话询标。

六、标书内容

参加竞标单位需**密封**提交标书，标书封面**注明正副本**，标书需包含材料审核项中的内容和以下但不限于以下内容：

1. 投标人营业执照复印件（业务范围需包含本招标内容且加盖单位公章）及投标人企业简介；
2. 法定代表人身份证明或授权委托书（加盖单位公章及联系电话）；
3. 投标函；
4. 三年内无重大违法记录声明函及证明材料；
5. 需根据招标需求提供培训服务方案、保障措施、课程组织设计及各条有利于投标的详细实施内容；
6. 根据学校的本次招标内容提交服务内容及承诺；
7. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

七、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为完成服务内容的固定价格，招标方不会再支付任何额外的费用。

八、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，取消中标资格；已签订合同的，学校有权单方免责解除合同，并要求中标单位承担相应的赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；

2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的；

3. 以提供虚假材料投标的。即投标人参与竞标，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假资质、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将取消中标资格并上报监督管理部门。

九、合同包含内容

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；

2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；

3. 对于质量、验收、付款，违约责任等事宜有清楚的规定。

十、社会实践活动内容及安排

合肥八中是一所安徽省全日制省级重点中学，合肥市德育工作先进单位、常规管理工作优秀学校、市教育局普通高中教育教学工作评价七个单项一等奖单位，学校始终坚持“立德树人为本塑造学生健全人格”的理念。为满足学校实际发展和学生持续成长需要，拟开展社会实践活动。

社会实践活动安排：当日往返，从学校统一乘车出发，活动结束后统一乘车返回学校。围绕“科创科普”“爱国主义”“国防教育”“劳动教育”等教育主题，选择相对应的场馆或基地进行活动方案设计。内容设计遵循教育性、创新性，体现学生主体性。

十一、材料审核及评分标准（满分 100 分）

本表中所有材料均需加盖投标单位公章

1. 评审小组只对通过初审的响应文件进行综合评审。
2. 根据评分的细则，评委应对进入综合评审的所有响应文件进行评分，并分别填写打分表。
3. 对投标人的评委赋分，取各位评委评分的平均值为该投标人的最终得分，得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。最终选取得分最高投标人作为中标人。
4. 技术资信分值占总分值的权重为 80%，价格分值占总分值的权重为 20%。具体评分细则如下：

（一）资格审核

分项	内容	评分标准
必备项 缺一即为废标	投标函（加盖单位公章）	必备
	公司营业执照复印件（业务范围需与本项目招标需求相符且加盖单位公章）	必备，已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照复印件或影印件即可。
	法定代表人身份证明或授权委托书（加盖单位公章及联系电话）	必备
	无重大违法记录声明函及证明材料（信用中国官网和中国政府采购网）	必备
	本地化服务符合招标文件要求	必备
资格审查通过标准：投标供应商必须通过上述全部指标，否则投标无效。		

（二）评分标准

具体评分细则如下：

分项	评分内容	评分标准
资信部分	诚信资质 (0-5 分)	投标供应商具备 5A 等级诚信的，得 5 分，4A 等级诚信的，得 3 分，3A 等级诚信的，得 1 分，其余情况不得分。 注：提供主管部门等级诚信证明材料复印件或影印件，加盖投标人公章。
	经营实力 (0-15 分)	1. 投标供应商具有专职导游人员数量： 30 人（含）以上得 5 分； 10（含）-30 人之间得 3 分； 10 人以下得 1 分。 注：提供专职导游资格证以及投标人为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料复印件或影印件。 2. 投标供应商承诺单人单次投保责任险保险额 60 万及以上得 3 分，每提高 5 万加 1 分，最高 5 分； 注：提供有效盖章承诺，格式自拟。 3. 投标供应商承诺单人单次投保旅游人身意外险保险额 10 万及以上得 3 分，每提高 5 万加 1 分，最高 5 分。 注：提供有效盖章承诺，格式自拟。
	业绩 (0-10 分)	1. 2020 年 1 月 1 日以来，具有工业游或研学游业绩，每 1 项得 1 分，最高得 5 分。 注：提供相关合同证明材料复印件或影印件。 2. 2019 年 1 月 1 日以来，具有组织单次 1000 人及以上规模的活动业绩，每 1 项得 2 分，最高得 5 分。 注：提供相关合同证明材料复印件或影印件。合同中若无法体现人数 则需要提供业主盖章证明材料。

	履约反馈 (0-10 分)	上述经评委会认可的业绩中，业主评价为优秀（含好、很好、非常好；满意、非常满意、满意率 90%以上；国培项目评价为前 3 名；或其它相类似的正面评价），每提供一个得 2 分，最多得 10 分。 注：（1）投标文件中提供履约反馈或业主评价或验收报告等扫描件，须能体现出评价情况； （2）履约反馈或业主评价或验收报告等可以由党政机关或事业单位的内置机构或部门处室盖章。
	服务方案 (0-20 分)	投标供应商针对本项目编制服务方案，根据服务方案在课程设计、安全管理、应急处置和后勤保障、医疗急救等方面的完整性、针对性和合理性等进行综合评分。 方案合理、全面性高的得 $15 \leq F \leq 20$ 分； 方案服务合理、全面性较高的得 $10 \leq F < 15$ 分； 方案服务合理、全面性有待提高的得 $1 \leq F < 10$ 分。 差或未提供的不得分。 注：投标文件中提供针对本次活动的方案等材料
	食品安全 管理 (0-10 分)	正餐餐标：40 元/人（10 人/桌），可采取分餐制，用餐环境卫生，饮食安全，荤素营养搭配合理，提供详细菜单图样。 （1）安全卫生，营养、荤素搭配合理的，得 $8 \leq F \leq 10$ 分； （2）安全卫生，营养搭配基本合理的，得 $5 \leq F < 8$ 分； （3）安全卫生、荤素搭配情况有待完善的得 $1 \leq F < 5$ 分。 （4）差或未提供的不得分。 注：提供的餐饮必须符合国家卫生及食品质量的要求标准，由有资质的正规餐饮公司提供，并提交餐饮公司的相关资料。

	交通保障 措施 (0-10 分)	1. 车辆需属于合肥市教育局提供的学校组织活动用车备选单位，营运手续完备，车况、车龄和安全性良好，得 5 分； 注：需提供车辆年审合格证明等证明车况良好的相关材料及用车备选单位相关证明 2. 司机车技优秀、经验丰富和综合素质高，为确保安全，司机需 5 年以上驾驶大型客车经验，且未发生过重大安全事故，身体健康，心理素质好，得 5 分； 注：需提供驾驶员年检证明材料
价格部分	价格分 (0-20 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 100% × 20

备注：投标人须注意标书制作规范，目录清晰、页码准确，打分项材料标注明确，响应招标文件要求，标书密封、加盖公章等情况。

十二、其它

本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。