

# 合肥市第八中学

## 招标采购文件

项目名称: 合肥八中 2024 年课程活动等视频录制采购

项目编号: 2024HFBZCGZW014

## 一、招标邀请函

### 尊敬的投标单位：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，在视频录制采购服务质量优、品质高前提下，提高经费使用效益，严格控制经费开支范围和开支标准，提升服务采购性价比；进一步加强监督管理，遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则，合肥市第八中学坚持服务教育教学、学生活动、家校共建、勤俭节约原则，拟就“合肥八中 2024 年课程活动等视频录制采购”项目(编号：2024HFBZCGZW014)以公开挂网的方式进行采购招标，欢迎具有资质和能力的单位参与投标报价。

### 一、招标须知前附表

| 招标须知前附表 |                                                                                      |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号      | 内 容                                                                                  |
| 1       | 项目名称：合肥八中 2024 年课程活动等视频录制采购<br>项目性质：服务类<br>项目编号：2024HFBZCGZW014<br>项目预算：按照报价约定，据实结算。 |
| 2       | 采购单位：合肥市第八中学<br>地 址：合肥市政务区习友路 1688 号                                                 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | <p>投标文件递交地点：合肥市第八中学</p> <p>投标文件递交时间：2024 年 11 月 4 日下午 17:00 前，逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。</p> <p>投标（报名）时间：每天 8:00-17:00，双休日正常值班。</p> <p>评标时间：2024 年 11 月 4 日下午 17:30</p> <p>评标地点：合肥市第八中学</p> <p>项目联系人和投标文件接收人：张主任</p> <p>电话：0551 - 63688987 / 13500500021</p> |
| 4  | 联合体投标： <input type="checkbox"/> 允许 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许                                                                                                                                                                                  |
| 5  | 服务地点：采购人指定地点                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | <p>付款方式：无预付款。本项目合同以人民币付款，合同签订后，中标供应商确保视频录制活动顺利完成，能够接受不限定时间加班录制、校内校外实景录制需求和应急紧急录制需要等相关服务性质，能够及时编辑、生成出片、片头片尾、字幕加工等。依据实际录制数量，分期据实结算付款。</p>                                                                                                                     |
| 7  | 投标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准），密封提交。                                                                                                                                                                                                                      |
| 8  | 招标评定方法：综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9  | 备注：投标人自行联系了解学校视频录制活动需求和其工作特殊性，如加班录制编辑、紧急录制编辑等，投标人投标时应充分了解、理解学校活动需求特殊情况，自愿接受学校视频录制工作实际需要，谨慎综合报价。                                                                                                                                                             |
| 10 | 履约保证金 <input checked="" type="checkbox"/> 免收                                                                                                                                                                                                                |

## 二、投标单位资质要求

1. 在中华人民共和国境内(不含享有单独关境地位的地区)注册,经年检合格,所投服务在其经营范围内,并有能力按本次采购文件要求按时、按质、按量提供货物或服务的单位。

2. 报价人存在以下不良信用记录情形之一的,不得推荐为成交候选供应商,不得确定为成交供应商,如若中标、成交,则其中标成交结果无效,如若隐瞒事实,由中标人负有全责:

(1) 报价人被人民法院列入失信被执行人的;

(2) 报价人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的;

(3) 报价人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的;

(4) 报价人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的;

(5) 报价人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

3. 供应商有下款第(1)至(6)项情形之一的,如若中标、成交,则中标成交结果无效,情节严重构成犯罪的,依法追究中标人刑事责任:

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;

(3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;

(4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;

(5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的;

(6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

4. 供应商参加投标活动应当具备下列条件,否则中标、成交结果无效:

(1) 具有独立承担民事责任的能力;

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

**5. 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项的采购活动；**

6. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（五万及以上）罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加本次招标。

7. 投标人须具有有效的营业执照、税务登记证或组织机构代码证（或三证合一）；具有提供对公账户并开具增值税发票能力。

8. 服务日期为合同签订后 10 个工作日内。

9. 符合国家法律、法规规定的其他条件。

### **三、评标概要**

1. 评标办法：本项目采用综合评分法。根据投标人资质、信誉、投标价格、业绩、人员配备、服务方案等因素综合评定确定中标单位；投标报价即为完成本项目的单项价格，据实际录制课程数量结算；请各投标人按照上述要求进行精心组织实证材料并投标报价。

2. 按总分高低确定中标人，中标结果通过招标信息发布站点公示，非特殊原因招标人不对未中标原因作任何解释。

3. 按照实际参加人数据实结算。投标人所报价格在合同实施期间不因市场因素变化而变动，不因对本项目前期了解不充分而调高报价。

4. 中标人对招标人提供履约期间无休服务，服务的响应时间不超过 1 小时，且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求，必须不少于 2 名工作人员到现场组织工作的顺利进行，包含节假日、周末在内；

5. 评标时，竞标单位无需到现场；

6. 为做好校园防控和管理工作的，投标人需在投标文件中提供授权代表手机号码，以备接受电话询标。

#### **四、标书内容**

参加竞标单位需密封提交标书，标书封面注明正副本，标书需包含材料审核项中的内容和以下但不限于以下内容：

1. 具有经工商登记的公司营业执照复印件、经营许可证或三证合一，并加盖单位公章；

2. 公司法定代表人身份证复印件及联系电话，并加盖单位公章；

3. 投标函；

4. 提供通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内；

5. 配备的项目组人员中标后，项目组人员必须固定，不得随意更换；

6. 根据学校的本次招标内容提交服务内容及承诺；

7. 投标单位可以接受的财务结算方式和周期；

8. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

## 五、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为完成服务内容的固定价格，招标方不会支付任何额外的费用。

## 六、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，且中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同，并要求中标单位承担相应赔偿责任及其他附属责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。
3. 中标单位有下款第（1）至（6）项情形之一的，中标、成交结果无效，情节严重构成犯罪的，依法追究刑事责任：
  - (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
  - (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
  - (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
  - (4) 向采购人、采购代理机构行贿或提供其他不正当利益的；
  - (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
  - (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

## 七、合同包含内容

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的重要组成部分；
2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守第五项“特别告知事项”和第六项“法律责任”；
3. 履行地为合肥市第八中学指定，包含运河校区、匡河校区；
4. 对于履约质量、服务验收、费用支付，违约责任等相关事宜有清楚的规定。

## 八、项目内容及要求

### 1. 项目概况

本次课程、活动录制或直播，制作标准应参考国家级、省级精品课程标准进行。中标人依据采购人课程主要负责人根据教学大纲制定的教学设计进行拍摄。课程编导与课程教师按课程章节和知识点收集材料，包括 PPT、视频、文档、资料以及一些辅助课程的拓展资料。课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，中标人根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

### 2. 制作规范

(1) 需使用专业的非线性编辑(1920×50M/S)系统对源视频进行最基本的处理(如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理)。

(2) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。

(3) 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景，必要时可采集外景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

### 3. 服务内容

#### (1) 教研课程

教研课程以课堂实录、精品课堂、说课、实验实训等课型为主，精品课堂每节课 40 分钟左右，说课 5-20 分钟，以剪辑后成品时长为准，实验实训课程以实际需要为准；教研课程、参赛精品课程、实验实训课程等涉及到人物背景抠图的，须按要求免费提供绿幕、灯光、话筒、提词器等专业辅助设备。



## （2）活动短视频

根据学校活动个性化需求，完成人物写真、教研汇报、竞赛活动、校外采风、师生风采展示等短视频的录制、采编服务。制作服务含前期现场声画的拍摄采集，后期的素材添加、封面设计、动态特效包装、字幕添加、片头片尾等。每条成品时长 5-15 分钟。

## （3）活动直播

针对线上教研交流、远程教学、家长学校或其它活动需要以实况转播形式开展的活动，进行现场直播服务，直播服务包含直播设备提供、直播场地布置、现场实况采集、直播信号推流及直播平台运维、录制保存、海报制作等。每场次直播≤120 分钟。

（4）供应商须具有固定的拍摄制作团队，包括项目经理、编导、摄像、后期剪辑等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须依据、尊重主讲教师的修改意见，耐心逐一修改，直至满意为止。

（5）供应商须在合肥市设有固定拍摄制作场地和售后服务机构，原则上要求在供应商提供的场地拍摄，教师可根据课程拍摄制作需要与成交供应商协商拍摄场地，以最佳效果为准。

## 4. 拍摄制作要求

### （一）前期录制要求

#### （1）课程时长：

每课时长根据活动文件确定，在视频录制的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容，以最佳效果展示课程教学。

#### （2）录制场地：

录制场地应选择授课现场，可以是课堂、录播室、体育馆、操场等场地，面积应在 50 平方米及以上。要求录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

### （3）课程形式：

成片统一采用独立单个视频形式，课例封面按照课程要求统一设计。

### （4）录制方式及设备：

**拍摄方式：**根据课程内容，采用多机位拍摄（2 机位及以上），多路信号现场编辑到一个视频文件中，机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求；

**录像设备：**摄像机要求 4K 级及以上（含广播级高清）设备。录像过程中，要注意学生学习活动的拍摄。录制完成后，要对上课录像和交互产品图像进行编辑，恰当展示教师活动、学生活动和教学内容。教学录像要保证图像清晰，能够清楚地呈现师生活动和交互产品画面；画面无抖动、无倾斜、无变形；白平衡准确，曝光适当；声音清楚无杂音，声画同步；

**录音设备：**使用若干个专业级无线话筒，保证教师和学生发言的录音质量；

**导播设备：**采用广播级导播系统现场剪辑成片，4K 级摄像机，广播级导播系统，组成摄制团队进场服务；

**后期制作设备：**使用相应的非线性编辑系统，合理科学剪辑手段和蒙太奇，呈现最佳课程教学效果。

### （5）多媒体课件的制作及录制：

教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

## （二）后期制作要求

使用专业非编软件：大洋、Edius、PR 等等，对源视频进行最基本的处理（如抠像、垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景

特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

### (1) 片头与片尾:

片头 10 秒左右, 应包括: 学校名称 (LOGO)、年级、版本、学科和课目名称、教师姓名、职称、单位等信息。片尾包括制作单位、录制时间等信息。片头特效包含二维动画制作, 二维动画 30 秒以内。平面设计软件: Photoshop CorelDRAW, Illustrator ; 二维动画制作软件: Flash; 三维动画制作软件 3dMax, Maya。

### (2) 技术指标:

#### 视频信号源

①稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;

②信噪比: 图像信噪比不低于 50dB, 无明显杂波;

③色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;

④视频电平: 视频全讯号幅度为 1V p-p, 最大不超过 1.1V p-p。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V p-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。

#### 音频信号源:

①声道: 师生同期记录于第 1 声道, PPT 的音乐、音效等记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道;

②电平指标: 声音应无明显失真, 放音过冲、过弱;

③音频信噪比不低于 48db;

④声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷;

⑤收音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

### 视、音频文件要求：

#### （1）视频压缩格式及技术参数：

视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；

视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps；

视频画幅及分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1920×1080。

#### （2）音频压缩格式及技术参数：

音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式；采样率 48KHz；

频码流率 128Kbps（恒定）；双声道，做混音处理。

#### （3）封装：

采用 MP4 封装，导出成片。

### （三）质量审核要求

中标人提供的视频必须符合相关文件要求和学校制作要求，视频质量符合国家级优质精品课程的录制要求。

## 5. 项目结算及期限

本次项目报价包括完成本项目的人力成本、设备成本、合理利润、税金等费在内的全部费用，按照实际录课数量据实结算。

付费金额=投标报价金额×实际录课数量。

合同签订生效之日起 1 年。合同履行完成后，经采购人考核合格，且合同甲乙双方协商同意续签，方可续签下一年合同，**合同一年一签，续签不超过两次**，服务内容和价格保持不变。成交供应商在合同期间发生安全事故或其他等违规违法行为的，实行“一票否决”制，采购人有权提前解除其合同，如有发生安全事故，则由中标人负责处理，依据定责承担责任；如有违法行为，采购人将移交给司法部门处理，损失由成交供应商自行承担全部责任。

本项目供应商承接任务为合肥市第八中学提供活动课程相关的视频、直播的摄制、编辑等服务。采购人不保证供应商合同期限内实际受托的最终工作量，最终结算金额按实际成交的结算单项价格乘以实际完成的工作量，据实结算。

合同服务期限内按采购人要求分批摄制，每批次摄制服务接采购人通知后，按采购人要求在规定的时间内完成摄制，包含节假日、周末加班等服务在内。

## **6. 报价要求**

(1) 本项目按单价报价，据实结算。

(2) 本项目报价组成包括但不限于人力成本费（工资、保险、劳保、福利、节假日加班费）、办公费、交通费、通讯费、培训费等为完成录课所发生的一切费用。

(3) 供应商报价前应充分考虑自身实力、市场风险等因素，合理报价。最终报价一经确认，后期不做调整。

## **7. 其他要求**

(1) 成交人在提交视频成片后三月内，若采购方对成片提出修改，成交人保证 3 天内按要求修改好。

(2) 成交人须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

(3) 针对采购方后续扩展需求，成交人须提供相关技术服务，包括在线课程建设培训，课程运行推广指导服务等。

(4) 成交人须提供四种常规技术服务方式，电话支持、QQ 在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

## 九、材料审核及评分标准（满分 100 分）

本表中所有材料均需**加盖投标单位公章**

1. 评审小组只对通过初审的响应文件进行综合评审。
2. 根据评分的细则，评委应对进入综合评审的所有响应文件进行评分，并分别填写打分表。
3. 对投标人的评委赋分，取各位评委评分的平均值为该投标人的最终得分，得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入计分）。选取得分最高投标人作为中标人。

本项目综合评分满分为 100 分，具体评分细细则如下：

### （一）资格审核

| 分项                  | 内容                                                                                                                                                                             | 评分标准 |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 必备项<br><br>注：缺一即为废标 | 投标函（加盖单位公章）                                                                                                                                                                    | 必备   |
|                     | 营业执照复印件、经营许可证或三证合一（加盖单位公章）                                                                                                                                                     | 必备   |
|                     | 委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件或法人身份证复印件（加盖单位公章）；                                                                                                                                         | 必备   |
|                     | 提供信用中国（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。 | 必备   |

## （二）评分标准

| 分项                   | 内容                   | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术资信<br>部分<br>(85 分) | 项目业绩<br>(10 分)       | <p>投标人自 2020 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有与学校或教育主管部门签订的课堂教学拍摄制作服务业绩的，每提供 1 个业绩得 2 分，最高得 10 分。</p> <p>注：响应文件中须提供下列资料，未提供或提供不全的不得分。业绩合同的扫描件或影印件。若合同中无法体现签订日期、供应商名称、服务内容等评审内容时，须同时提供业主单位（或合同甲方）出具的相关证明材料加以明确说明；</p>                                                                                                                                            |
|                      | 履约能力<br>(10 分)       | <p>2020 年 1 月 1 日以来履约业绩中，业主评价为优秀（含好、很好、非常好；满意、非常满意、满意率 90%以上；或其它相类似的正面评价），每提供一个得 2 分，最多得 10 分。</p> <p>注：(1)投标文件中提供履约反馈或业主评价或验收报告等扫描件，须能体现出评价情况；</p> <p>(2)履约反馈或业主评价或验收报告等须由<b>党政机关或事业单位或内置机构或处室或上级部门盖章均可</b>。</p>                                                                                                                                       |
|                      | 服务实力<br>(10 分)       | <p>上述项目业绩中，供应商所拍摄制作的课堂教学课程获国家级（或部级或省级）认定的或获奖证书的，每提供 1 个认定证书或获奖证书，得 2 分，不提供的，不得分，本项满分 10 分。</p> <p>响应文件中须同时提供下列材料，未提供或提供不全的不得分：</p> <p>①教育部或省级网站截图或获奖证书；</p> <p>②业主盖章的证明文件；</p> <p>③能体现获奖课例名称及业主盖章的课程清单。</p>                                                                                                                                             |
|                      | 课程样片<br>展示<br>(10 分) | <p>投标人提供自主制作的与精品课程制作相关的课程样片进行展示（9 至 10 分钟），展示中应体现多种技术手段的应用和教学设计、呈现设计等理念，如抠像、棚拍实景、外景、现场实操、课堂实录、动画、三维动画等展示形式展示，按以下标准进行分档计分：</p> <p>1、所提供视频教学内容设计合理、教学效果好，视频表现方式多样，视频画面精致，视觉效果好，并且视频时长符合要求，得 8-10 分；</p> <p>2、所提供视频教学内容设计较合理、教学效果较好，视频表现方式较好，视频画面较好，视觉效果较好，并且视频时长基本符合要求，得 5-7 分；</p> <p>3、所提供视频教学内容设计一般、教学效果一般，视频表现方式一般，视频画面一般，视觉效果一般的，得 1-4 分。未提供不得分。</p> |

|                |                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 价格部分<br>(60 分) | 价格分统一采用低价优先法计算，即报价最低的价格为评标基准价，其价格为满分 60 分，其他合格机构的价格分统一按照下列公式分项计算：投标报价得分 = (基准价/投标报价) × 百分比 × 100。 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 十、其它

本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件三：服务承诺书



附件一：

## 投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方所发“合肥八中 2024 年课程活动等视频录制采购”（项目编号：2024HFBZCGZW014）公开招标公告，提交投标文件正本壹份、副本贰份。

我方兹宣布同意如下：

1、如我公司成交，我公司承诺愿意按投标文件规定缴纳履约保证金和成交服务费。按本次投标文件规定及最终报价承诺提供服务、供货及安装。

2、我方根据本次投标文件的规定，严格履行合同的责任、义务和保密工作等，并保证于买方要求的日期内完成服务形成报告，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物或服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核本次投标文件，包括投标文件附件、参考资料、投标文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次投标文件，并对投标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5、我方同意从供应商须知规定的投标日期起遵循本投标文件，并在供应商须知规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方承诺如投标保证金未在投标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担；如果在投标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

7、我方同意按贵方要求在投标现场规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料（含原件备查），否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9、我方同意投标文件规定的付款方式、服务期限履约。

10、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。承诺本次投标所提供的投标文件及相关资料，均真实有效。如有虚假资料，我单位愿意承担因此产生的全部责任，含附属连带责任，并自愿接受相关法律法规处罚。

11、与本投标有关的通讯地址：

电 话：                      传 真：

供应商基本账户开户名：

账号：

开户行：

投标单位（盖章）：

日 期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件二：

项目报价书

|                      |                                                  |    |            |      |
|----------------------|--------------------------------------------------|----|------------|------|
| 项目名称                 | 合肥八中 2024 年课程活动等视频录制采购<br>(项目编号：2024HFBZCGZW014) |    |            |      |
| 项目预算                 | 合理谨慎报价，按人员单价据实结算。                                |    |            |      |
| 投标单位<br>报价           |                                                  |    |            |      |
|                      | 服务项目                                             | 单位 | 单项报价(结算依据) | 备注   |
|                      | 教研课程摄制                                           | 课时 |            | 30 分 |
|                      | 活动短视频摄制                                          | 条  |            | 20 分 |
|                      | 活动直播<br>(含会议)                                    | 场  |            | 10 分 |
| (人民币大小写不一致时，以大写金额为准) |                                                  |    |            |      |

投标单位（盖章）：

年      月      日

附件三：

## 服务承诺书

|                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--|
| 质量要求是否响应招标文件<br>(请填写“响应”或者“不响应”)                                             |  |
| 付款方式是否响应招标文件<br>(请填写“响应”或者“不响应”)                                             |  |
| 其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”）                                                    |  |
| 其他说明：本次项目报价包括完成本项目的人力成本、设备成本、合理利润、税金、餐费等费在内的全部费用，按照实际参加人员据实结算，且结算费用单价不超过预算价。 |  |

投标单位（盖章）：

年            月            日

## 投标授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_公司授权本公司  
司\_\_\_\_\_（投标供应商授权代表姓名、职务）代表本  
公司参加 合肥八中 2024 年课程活动等视频录制采购（项目编号：  
2024HFBZCGZW014） 项目招标投标采购活动，全权代表本公司处理投  
标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约合  
同等相关事宜。投标供应商授权代表在投标过程中所签署的一切文件  
和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投  
标供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件或影印件：

|                                          |                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 身份证正面：                                   | 身份证反面：                                   |
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 备注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表（须与投标函中授权代表为同一人，否则投标无效），投标文件中提供授权代表身份证复印件。
2. 法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件。