

合肥市校外未成年人心理辅导中心  
走进校园心理健康教育培训项目

招  
标  
文  
件

项目名称:合肥市校外未成年人心理辅导中心走进校园心理健康教育培训采购

项目编号: 2024XWWCNRXLFDZX001

## 一、招标邀请函

尊敬的投标单位：

良好的心理素质是人的全面素质中的重要组成部分，心理健康是个体成长、发展的一个重要方面。家庭教育是心理健康教育的重要组成部分，是促进中小学生心理发展的重要保证，也是落实教育部《关于加强家庭教育工作的指导意见》的相关要求。教育部在《关于加强中小学心理健康教育的若干意见》中提出要在全国学校范围内开展心理健康教育，学校心理健康教育是根据学生心理、生理的发展特点，运用有关心理教育方法和手段，培养学生良好的心理素质。现拟就《合肥市校外未成年人心理辅导中心走进校园心理健康教育培训》进行公开招标，请符合条件的单位可参与招标。

招标须知前附表	
序号	内容
1	项目名称：合肥市校外未成年人心理辅导中心走进校园心理健康教育培训 项目性质：服务类 项目编号：2024XWWCNRXLFDZX001 项目预算：10 万元
2	采购单位：合肥市第八中学 地址：合肥市政务区习友路 1688 号
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学总务处 投标（报名）截止时间：2024 年 8 月 28 日下午 17：00，逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：每日上午 8：30-11：00；下午 2：30-5:00 预评标时间：2024 年 8 月 28 日 下午 17：30 评标地点：合肥八中行政楼会议室。 项目咨询联系人：邱老师 联系电话：0551-63688869
4	联合体投标： <input type="checkbox"/> 允许 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许
5	服务地点：合肥四县一市

6	付款方式：中标人在接到中标通知后在规定时间内与校方签订合同，依据合同约定付款。
7	投标文件份数：叁份，一份正本，两份副本。密封在一个档案袋内提交。
8	招标评定方法：学校成立评标小组。本次招标采用综合评分法。根据公司资质、经验、服务水平等因素综合确定中标单位；招标人将确定一至三家中标候选人，招标人不对未中标原因作任何解释。
9	备注：投标人自行主动联系项目咨询人，了解活动服务需求。投标人投标时应充分了解和理解学校提高培训活动期望及培训服务求、相关材料、会务、耗材、师资等需求，结合调研谨慎报价。
10	履约保证金： 免收 <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 / % <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 / 元
11	中标候选人的确定原则：评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。 若得分相同，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。
12	1. 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； 2. 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； 3. 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。

## 二、项目概况

为贯彻落实教育部办公厅《关于加强学生心理健康管理工作的通知》（教思 政厅函〔2021〕10 号）、《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》 《“健康中国 2030”规划纲要》《关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》要求，邀请心理健康教育专家走进校园进行心理讲座、团体辅导，促进学生心理健康发展。

1. 促进学生心理健康成长。调适学生心理，指导学生生活与交往的技能，普及应对学习和生活压力及挫折的方法。

2. 补充家长心理基础知识。积极引导家长树立正确的育人观与人才观，帮助家长更好地理解和掌握家庭教育的相关技能更好地陪伴学生健康成长。

### 三、项目需求

负责合肥市校外未成年人心理辅导中心走进校园心理健康教育培训项目的组织工作。

(1) 培训地点：合肥四县一市

(2) 培训对象：合肥市四县一市地区中小学学生、家长

(3) 项目预算：10 万元

(4) 培训次数：40 次

(5) 培训内容：引导家长建立正确的人才观，促进家长理解和掌握有效的方法，帮助学生适应激烈的社会竞争；帮助学生建立良好的人际关系，拥有积极地自我认同感。指导学生学会生活、学会交往、学会自我调适。普及有效应对生活与学业压力、挫折的方法，帮助他们掌握调控自我、发展自我的方法与能力。

(6) 培训方式：专家讲座、团辅等。

(7) 培训时间：拟定安排在 2024 年 9-12 月期间完成。

(8) 专家遴选：高校心理学专家或者中小学一线心理名师

### 四、费用结算

培训结束后的 10 日内一次性支付。本项目报价金额为完成本项目的费用价格，包括但不限于专家费、管理费、办公费、交通费、通讯费、差旅费、税金、利润、劳动保险费等为完成本次项目所发生的一切费用。成交供应商自行解决为完成服务所发生的一切费用等有关问题。

## 五、投标单位资质要求

1、满足下列条件之一：

- (1) 具备心理学教育专业的高等院校；
- (2) 具备心理学培训活动的教育部门直属单位；
- (3) 具有教育培训类相关业务范围的企事业单位，且营业执照含“生命教育”、“职业生涯教育”、“教育（信息）咨询”字样的企事业单位。

2、本项目不接受联合体投标；

3、符合《政府采购法》及其它法律法规有关规定。

## 六、评标概要

1、参与招标单位对以上培训进行精心设计并投标，评标时，竞标单位不需到场。

2、评标办法

学校成立评标小组。本次招标采用综合评分法。根据公司资质、经验、服务水平等因素综合确定中标单位；招标人将确定一至三家中标候选人，招标人不对未中标原因作任何解释。

3、投标文件份数

叁份，一份正本，两份副本。密封在一个档案袋内提交。

4、评标时，竞标单位无需到现场；

5、投标人投递标书，无论中标与否，该投标文件不予退还。

6、法律责任

招标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

- (1) 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
- (2) 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的；
- (3) 其他依法禁止的行为。

## 七、标书内容

参加竞标单位需密封提交标书，标书封面注明正副本并加盖公章，标书包含以下但不限于以下内容：

1. 投标人营业执照复印件（业务范围需包含本招标内容且加盖单位公章）及投标人企业简介；
2. 法定代表人身份证明或授权委托书（加盖单位公章及联系电话）；
3. 投标函；
4. 提供通过“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。
5. 需根据招标内容提供培训服务方案、课程设计及各条有利于投标的详细实施内容。
6. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

## 八、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为完成服务内容的固定价格，招标方不会支付任何额外的费用。

## 九、评分标准（满分 100 分）

1. 根据评分的细则，评委应对进入综合评审的所有响应文件进行评分，并分别填写打分表。
2. 对投标人的评委赋分，取各位评委评分的平均值为该投标人的最终得分，得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。最终选取得分最高投标人作为中标人。

## 评分标准（满分 100 分）

内容	评分标准	分值
项目 业绩 15 分	投标供应商自 2020 年 1 月 1 日（以合同签订日期为准）以来的培训业绩，每提供一个得 3 分，此项满分共计 15 分。 注：①同一业绩不累计得分，以得分较高者计分。 ②响应文件中提供业绩合同复印件或扫描件。	0-15
保障 方案 9 分	投标供应商提供项目所需要的保障方案，由评标委员会进行综合评分： ①方案科学合理、措施与采购人实际需求结合紧密的，得 7-9 分； ②方案具有一定可行性，得 4-6 分； ③方案、措施一般的，得 1-3 分； ④没有不得分。	0-9
服务 方案 36 分	1. 根据投标人服务方案专业全面性，由评标委员会进行综合评分： ①专业全面性高的，得 7-9 分； ②专业全面性较高的，得 4-6 分； ③专业全面性有待提高的，得 1-3 分； ④差或未提供的不得分。	0-9
	2. 方案设计是否准确掌握培训需求，目标定位是否合理等情况进行讨论定档打分： ①内容丰富，定位准确，与项目需求结合紧密的，得 7-9 分； ②内容较丰富，定位较准确，较好符合项目需求的，得 4-6 分； ③内容基本符合项目需求的，得 1-3 分； ④差或未提供的不得分。	0-9
	3. 根据项目要求列出课程清单，针对本项目需求设计培训课程内容，由评标委员会进行综合评分： ①课程定位合理清晰、针对性强，内容详细完整，特色鲜明，得 7-9 分； ②课程定位合理，培训内容详细，有一定的针对性，得 4-6 分； ③课程围绕目标和需求分析展开，内容完整，得 1-3 分； ④差或未提供的不得分。	0-9
	4. 项目组人员的分工、责任划定等方面进行综合评分： ①内容全面，人员分工明确，满足或优于采购需求，得 7-9 分； ②内容较全面，人员分工较明确，较满足采购需求，得 4-6 分； ③内容有所缺失，人员分工和责任划定基本明确，基本满足采购需求，得 1-3 分。 ④差或未提供的不得。	0-9

专家 团队 20分	<p>1. 根据投标人为项目配备的专家团队数量、结构，由评标委员会进行综合评分：</p> <p>①数量充足、结构合理的，得 7-10 分；</p> <p>②数量基本充足、结构基本合理的，得 3-6 分；</p> <p>③数量、结构情况有待完善的 1-2 分；</p> <p>④差或未提供的不得分。</p>	0-10
	<p>2. 根据投标人为培训项目配备的专家团队专业全面性，由评标委员会进行综合评分：</p> <p>①专业全面性高的，得 7-10 分；</p> <p>②专业全面性较高的，得 3-6 分；</p> <p>③专业全面性有待提高的，得 1-2 分；</p> <p>④差或未提供的不得分。</p>	0-10
价格 20分	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他合格供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 20% × 100</p>	0-20

## 十、其它

此次招标事宜合肥市校外未成年人心理辅导中心有最终解释权。

附：响应文件格式

合肥市校外未成年人心理辅导中心  
走进校园心理健康教育培训项目

响  
应  
文  
件

供应商：\_\_\_\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日

## 一、报价表

项目名称：合肥市校外未成年人心理辅导中心走进校园心理健康教育  
培训

项目编号：2024XWWCNRXLFDZX001

供应商名称	
采购范围	全部
报价 (详见备注说明)	大写： _____
备注说明	

供应商签章：

日 期：

注：

1. 本表内容根据采购文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装损耗、调试、验收、培训、技术服务，质保期内的售后服务保障等所有费用。

2. 特殊事项在备注中注明。

3. 供应商应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的，以报价表为准。

## 二、供应商综合情况简介

(供应商可自行制作格式)

### 三、投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方“合肥市校外未成年人心理辅导中心走进校园心理健康教育培训（项目编号：2024XWWCNRXLPDZX001）”招标邀请公告，我方正式授权下述签字人\_\_\_\_\_（姓名）代表供应商\_\_\_\_\_（供应商全称），提交响应文件正本\_\_份，副本\_\_份。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1、如我公司成交，我公司承诺愿意按招标文件规定及最终报价承诺提供服务。

2、我方根据本次招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核本次招标文件，包括招标文件附件、参考资料、招标文件修改书或图纸（如果有的话），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括招标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5、我方同意从供应商须知规定的招标日期起遵循本招标文件，并在供应商须知规定的招标有效期之前均具有约束力。

6、我方同意按贵方要求在评标现场规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我方的投标文件可被贵方拒绝。

7、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8、我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

#### 四、无重大违法记录声明函

本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

本公司郑重声明，符合下列情形之一：

(1) 投标日前两年内未被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记不良行为记录累计未满 10 分的；

(2) 最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达 10 分（含 10 分）到 15 分且公布日距开标日超过 6 个月；

(3) 最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达 15 分（含 15 分）到 20 分且公布日距开标日超过 12 个月；

(4) 最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达 20 分（含 20 分）及以上且公布日距开标日超过 24 个月；

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 五、无不良信用记录声明函

本公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：

- 1、公司被人民法院列入失信被执行人；
- 2、公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- 3、公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- 4、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- 5、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件中供应商须知前附表规定进行了查询。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商公章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 六、授权委托书

本授权书声明：\_\_\_\_\_公司授权本公司\_\_\_\_\_（供应商授权代表姓名）代表本公司处理招标过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与投标、签约等。供应商授权代表在招标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标供应商授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供投标授权书，提供身份证明扫描件或影印件。

## 七、投标业绩承诺函

我对提供的以下业绩承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，甲方采购单位均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况， 我公司承担由此产生的一切后果。

投标供应商签章：

日期：

序号	项目名称	服务范围	合同总金额	备注
1				
2				
3				
4				
5				

备注：

- 1、表中所列业绩应为投标供应商满足招标文件要求的业绩；
- 2、投标供应商提供的以上业绩情况真实有效。

## 八、服务方案（供应商可自行制作格式）

## 九、专家团队

## 十、保障服务

## 十一、其他材料

- 1、营业执照、税务登记证复印件或影印件；
- 2、业绩证明材料；
- 3、投标文件要求及供应商认为需要提供的资料。