

合肥市第八中学 2024 年春季学期研学旅行活动课程采购

招标公告

(项目编号：2024HFBZCGJW001)

为推动学校综合实践活动课程的实施，培养学生实践能力和创新精神，根据教育部等 11 部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》、合肥市教育局《关于进一步加强合肥市中小学研学旅行工作的通知》《关于做好 2024 年春季学期合肥市中小学研学旅行工作的提示》等文件要求，合肥八中学决定实施 2024 年春季学期学生研学旅行活动课程。为确保课程的安全、规范、有效实施，本着公开、公平、公正的市场竞争原则，现对 2024 年（2023 级高一年级）研学旅行活动课程进行公开招标。

一、研学旅行课程目标

全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，结合科技创新、红色文化、传统文化等研学课程，让学生在实践活动中增强文化自信，提升社会责任感和创新精神，培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、招标内容及要求

(一) 本活动课程分四个主题，各主题（线路）独立招标（线路安排见附页），旅行社可以就其中一个主题路或几个主题投标。具体内容要求如下：

1. 交通：车辆要求 51 座及以上空调旅游大巴，安全舒适、车况好，车龄不超过 5 年，车程超过 4 小时以上的配备 2 名司机，应当从合肥市交通运输局和合肥市教育局指定的旅游客运企业中租用车辆。司机需 5 年以上驾驶大型客车经验，身体健康，心理素质好，驾驶记录优良。提供车牌号、司机姓名。需保证每人都有独立座位，禁止超

员。

2. 住宿：两人标准间（防止单人现象出现，允许有三人间），旅行社需提供宾馆或酒店名称，无安全隐患。

3. 门票：行程内所有景点门票。

4. 用餐：早餐 10 元/人；正餐 40 元/人。确保饭菜份量和质量，营养均衡、饮食安全，用餐环境干净、卫生，出发前旅行社需提供餐馆名称、详细菜单。

5 校内外双导师：每车配一名全程陪同并介绍相关线路主题文化的导师，要求导师具有导游资质，责任心强，服务热情，熟知游览地的旅游景点。同时配备一名校内导师，负责讲解学校开发的课程内容。

6. 保险：提供旅行社责任险及旅游人身意外险。

7. 做好家庭经济困难学生参加研学旅行活动费用的优惠或免除工作。

8. 全程不安排任何购物点及自费项目。

（二）投标人资格和要求

1. 4A 级及以上服务质量诚信旅行社，实缴注册资本金 500 万元及以上，旅行社责任险保险额不低于 80 万/人。

2. 有固定的营业场所、健全的组织机构，在职员工和持导游证的专职导游员不少于 10 人。

3. 有专业研学旅行部门、专职研学导师和安全员，研学旅行服务专业性强。

4. 在合肥市具有 3 年以上百人团队中学研学旅行操作经验且评价良好。

5. 近三年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录、经济纠纷及安全责任事故。

6. 挂靠旅行社谢绝参与。

三、开标与评标

1. 学校成立评标小组。由学校评标小组对投标文件的真实性、可行性和资格证明材料的合法性进行审核，初步认定投标的有效性。

2. 学校评标小组采用综合评标法评标。遵循公开、公平、公正、合理、科学原则，以投标文件为基础，综合考虑企业信誉、保障程度、操作经验、课程安排和报价等。

3. 评标完成后学校对中标人进行公示，并向中标人发出中标通知。

4. 旅行社应根据成本核算合理报价，不虚报抬价，不恶意压价，不得恶意串通，相互陪标。对不正当竞争及中标后不履行者，三年内不得来校参加研学旅行招标。

5. 中标人要严格按照本招标公告载明的要求履行义务，若中标人未能按规定签约或执行，给招标人造成的损失由中标人承担。

四、竞标材料要求

(密封提交，一式五份)

1. 封面、目录、投标函、公司简介。

2. 公司营业执照、经营许可证扫描件、公司法定代表人身份证复印件、委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件(所有复印件需加盖公章)。

3. 固定营业场所证明材料:与营业执照地址一致的房屋租赁合同或自有房屋证明,及近三个月的支付房屋租金或物业费缴费记录等证明材料。

4. 非挂靠旅行社证明材料:包括但不限于近三个月投标公司为委托代理人缴存社保的证明材料并加盖公章。

5. 4A级及以上等级服务质量诚信旅行社证明材料、不少于10个在职员工和持证专职导游员证明材料。

6. 专业研学旅行部门和专职导游队伍证明材料:提供研学旅行部门成立运行、组织架构、人员组成信息等证明材料。

7. 在合肥市具有 3 年以上百人团队高中研学旅行组织经历且评价良好证明材料。

8. 近三年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录，无经济纠纷及安全责任事故证明材料。

9. 全程不安排购物点及自费项目承诺书。

10. 安全责任承诺书、安全防范方案和应急处置预案。

11. 旅行社责任保险和旅游人身意外保险材料。

12. 用车合作信息：含用车协议、客运公司营业执照、经营许可证。

13. 车龄 5 年以内车辆及 5 年以上经验驾驶员证明材料：行驶证、年检证、保险单、驾驶证、体检报告单或健康承诺书。

14. 研学旅行方案设计，包括研学主题、研究课题、课程内容、景点及行程安排、就餐及住宿标准、其他服务等。

15. 分项价目表，包括保险、交通、就餐、住宿、门票、课程、导游讲解、研学材料及综合服务等。

五、标书投递等相关安排

1. 招标公告时间：2024 年 3 月 18 日-2023 年 3 月 22 日

2. 标书投递时间：2024 年 3 月 25 日上午 8:30—11:30

3. 标书投递地点：合肥八中政教处（联系人：虞老师，联系电话：63688985）

六、有关说明

1. 此次招标研学出行时间计划定于 2024 年 4 月 24-26 日。

2. 近三年内有无重大质量投诉、不良诚信记录、经济纠纷及重大安全责任事故的查实，招标单位有权通过互联网进行了解后作为评标参考依据之一。

3. 投标单位中标后需进一步做好研学旅行活动方案和安全预案，

研学旅行中发生安全事故和责任事故，由中标承接机构承担一切责任。

4. 具体研学线路和日期由招标方和中标方商定。中标承办机构需严格履行相应承诺，不得降低服务质量，不得随意改变行程安排。

5. 免责申明。如因学生报名人数不够或者其他不可抗拒原因导致研学活动未能进行，学校不承担违约责任。

合肥八中研学旅行工作领导小组对此次招标事宜有最终解释权。

附件 1：研学线路安排

研学线路	研学地点
皖北传统文化线 (化学、生物)	神农谷(必有)、华祖庵、曹操运兵道(必有)、花戏楼、南京巷钱庄、老街、古井无极酒窖(必有)、国防园(必有)等。
皖西爱国红色线 (政治、历史)	皖西烈士陵园纪念馆(必有)、六万情侠景区、三线军工博物馆(必有)、红军广场、金寨(大湾村)革命博物馆(必有)、梅山水库大坝(必有)、龙津溪地、鄂豫皖红军纪念园等。
皖东科技创新线 (物理、地理)	采石矶景区、长江不夜城、薛家洼湿地(必有)、马钢工业园区(必有)、马鞍山博物馆、李白文化园、滁州凤阳小岗村(必有)等。
皖南自然人文线 (语文、艺术)	龙川(必有)、仁里(必有)、绩溪博物馆、宏村、屯溪老街(必有)、敬亭山、龙泉洞、新四军军部旧址、宣纸文化园(必有)、皖南事变烈士陵园、桃花潭景区等。

附件 2：投标材料审核及评分标准（满分 100 分）

分项	内容	评分标准
资质	投标函	必备项
	公司营业执照复印件、经营许可证(加盖单位公章)	必备项
	公司法定代表人身份证复印件(加盖单位公章)	必备项
	旅行社责任险保单等材料复印件(加盖单位公章)	必备项
	委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件及原件(加盖单位公章)	必备项
	有 3 年以上研学旅行操作经验, (出具合同复印件)	必备项
经验 (10 分)	合同数 (10 分)	<p>1. 投标人提供自 2021 年 1 月 1 日起至本项目开标之日前(以合同签订日期为准)承办过中学学段百人以上研学旅行活动成功案例, 每提供 1 个得 2 分, 最高 10 分。</p> <p>2. 提供项目合同关键信息页或中标通知书复印件加盖公章, 原件备查。同一年内同一个学校有多个成功案例的, 按一个计算。无证明资料或评标小组无法凭所提供资料判断, 一律不得分。</p>
服务 (40 分)	车辆 (10 分)	<p>1. 空调大巴, 51 座以上, 车况要求良好。(需提供车辆年审合格证明等证明车况良好的相关材料, 需保证每人都有独立座位, 禁止超员)。</p> <p>2. 大巴车司机需 5 年以上驾驶大型客车经验, 心理素质好, 驾驶记录良好, 没有交通违章记录(需提供车牌号、司机驾驶证等证明材料)。</p> <p>此项共 10 分, 缺一项扣 5 分。</p>
	餐饮 (10 分)	<p>1. 早餐餐标: 10 元/人 正餐餐标: 40 元/人(需提供菜单)。</p> <p>2. 用餐环境干净, 饮食安全(需提供餐馆位置及名称)。</p>

		此项共 10 分，缺一项扣 5 分。
	住宿 (10 分)	<p>1. 2 人一间，有独立卫生间，有线电视，有不受约束的洗热水澡条件（需提供宾馆位置、名称及资质证明材料）。</p> <p>2. 承诺每条线路每晚入住同一家宾馆，每晚需安排工作人员值班，宾馆内不得出现不适合中学生的物品。</p> <p>此项共 10 分，缺一项扣 5 分。</p>
	导游及服务 (10 分)	<p>1. 每车配一名全程陪同导游并提供当地导游服务，全程陪同导游要求持证上岗，责任心强，服务热情，熟知游览地的旅游景点（需提供全陪导游的资格证明材料）。</p> <p>2. 旅行社承诺全程不额外安排任何购物点及自费项目；承诺所列景点所有门票，按学生票处理，由旅行社承担；</p> <p>3. 不少于 10 个在职员工和持证专职导游员证明材料；每增加 1 个 0.5 分，不超过 4 分。</p> <p>此项共 10 分，前两项共 6 分，缺一项扣 3 分，第三项不超过 4 分。</p>
	课程设计 (35 分)	<p>突出所投线路的研学主题，景点选择合适，行程设计合理，充分考虑当地的知名文化资源，“学”、“研”、“游”相结合，有活动，重体验。</p> <p>1. 优秀：31—35 分；</p> <p>2. 良好：21-30 分；</p> <p>3. 一般：11-20 分；</p> <p>4. 较差：10 分及以下。</p>
	旅行社等级 (5 分)	<p>投标人近五年内无重大质量投诉记录、不良诚信记录、经济纠纷及安全责任事故，如有则一票否决。</p> <p>1. 5A 级服务质量诚信旅行社，得 5 分；</p> <p>2. 4A 级服务质量诚信旅行社，得 3 分；</p> <p>3. 低于 4A 级服务质量诚信旅行社，得 1 分。</p> <p>评标小组将根据评级文件进行查询核实，虚假者按提供虚假资料处理。</p>

<p>报价 (10 分)</p>	<p>根据项目报价清单列出价格明细</p>	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 最后报价得分 = (评标基准价/最后报价) × 10% × 100</p>
--------------------------	-----------------------	---