

合肥市第八中学招标文件

项目名称：合肥八中学生研究性学习平台服务采购招标

项目编号：2021HFBZCGZW019

一、项目背景

随着新课程改革及中高考改革的深入推进，学生综合素质评价越来越受到各级教育主管部门的重视。综合素质评价目标之一就是“注重考察学生的社会责任感、创新精神和实践能力”，其中“创新精神和实践能力”主要反映学生的创新思维、调查研究能力、动手操作能力和实践体验等，记录学生参加研究性学习、社会调查、科技活动、创造发明等实践情况。在此背景下，研究性学习对于学生的成长十分重要，推动了学生积极参与课题研究、项目设计、社会调查、科技创新等研究实践活动。

教育部发布《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》指出针对学业水平“主要考察学生各门课程基础知识、基本技能掌握情况以及运用知识解决问题的能力等。重点是学业水平考试成绩、选修课程内容和学习成绩、研究性学习与创新成果等”。2019年，国务院办公厅《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》第十条：深化课堂教学改革，提出“积极探索基于情境、问题导向的互动式、启发式、探究式、体验式等课堂教学，注重加强课题研究、项目设计、研究性学习等跨学科综合性教学，认真开展验证性实验和探究性实验教学。提高作业设计质量，精心设计基础性作业，适当增加探究性、实践性、综合性作业”。

在当下“互联网+”时代，在基础教育领域运用互联网思维、信息化技术来解决教学中存在的问题，教学方式的信息化改造使得教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。因此，基于互联网+构建研究性学习综合服务，打造线上线下OMO模式必将是未来研究性学习及综合实践活动管理应用的一大主流趋势，同时利用先进的大数据技术来挖掘活动数据的价值，不仅可以通过应用软件平台来辅助研究性学习活动，更能通过数据的价值来帮助学校发现问题，提升教学质量，促进教学方法改革，落实“双减”政策下提质增效行动，辅助教育教学管理决策。

基于以上背景，拟购置中学生研究性学习平台服务。

二、项目服务需求

本项目采购服务需求如下表。

序号	服务名称	采购服务要求	备注
1	研究性学习平台功能应用服务	针对研究性学习教学应用场景，依托在线平台面向中小学提供研究性学习相关线上服务，角色涵盖学生、教师及校级管理员，功能包括：	相应功能一年的使用期

序号	服务名称	采购服务要求	备注
		课题管理：课题新建、课题审核、课题广场等，提供默认的课题研究流程，支持课题研究流程自定义、课题组人数自定义； 在线资源：涵盖研学、科学实践、科技课程等模块； 圈子互动：提供在线交流互动功能，支持点赞评论，提供精品课题分享； 用户管理：学生及教师信息新增修改，支持批量导入、组织架构管理等； 消息：及时通知关于你的消息，查看未读、待处理、已读消息； 统计分析：基于学校课题进行分类了汇总，并多维度统计分析，按条件查询课题信息。以及其他有利于研究性活动开展的功能模块。	
2	研究性学习课程数字资源服务	研究性学习在线课程数字资源主要包括研究性学习教学、案例方面资源、针对中小学机器人、3D 创客类资源、创新思维与实践及古代科技探索与实践资源；其中，研究性学习资源及课题案例总量不少于 500 例。	相应配套资源一年的版权使用期
3	研究性学习综合支持服务	提供研究性学习相关咨询、规划及设计服务；提供在线平台服务开通申请、组织架构管理、用户信息导入等服务；提供在线平台应用培训及日常应用指导服务；服务期间按校方需求提供相关数据报告。	一年应用服务期

三、项目建设原则

稳定性，应保证所采购服务可以稳定提供针对研究性学习的应用服务，并具有良好的用户交互体验。

科学性，考虑结合实用和兼顾今后发展的目的，有选择地采用适合项目需求的在线平台及资源内容。

可操作性，应根据项目具体建设内容，制定合适的、可执行的项目实施方案，确保项目顺利交付。

四、项目执行要求

1. 针对项目交付在线平台应用服务，投标人应具有相应的软件著作权或相关授权书；

2. 投标人需要提供切实可行的项目执行方案，对项目整体执行流程

进行清晰描述，对项目各建设内容分别制定方案；

3. 投标人需要根据本项目需求内容，提供合理的项目执行人员，项目经理应具备项目经理证书；

4. 本项目执行周期为自签约日起壹年，总体计划如下：

(1) 自签约日起 30 日内，完成中小学研究性学习平台服务购置；

(2) 自签约日起壹年，面向教师及学生提供研究性学习在线平台服务及基于平台的综合支持服务。

(3) 投标人应对用户进行培训，确保用户能够正确熟练地使用本平台应用服务。

(4) 投标人需要提供详细的综合支持服务方案，包括服务人员、服务内容和措施等内容。

(5) 服务响应时间：提供每周7×24小时电话咨询服务。

5. 本项目报价不超过 9.8 万元，为完成本项目的全部费用，其组成包括但不限于人员工资、管理费、交通费，服务过程中所涉及为完成本项目所发生的一切费用。

五、招标邀请函

尊敬的竞标单位：

根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，合肥市第八中学拟就“合肥八中学生研究性学习平台服务采购招标”以公开招标的方式进行采购。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：合肥八中学生研究性学习平台服务采购招标 项目性质：服务类 项目编号：2021HFBZCGZW019 项目预算：9.8 万元，超过预算的报价无效
2	集中采购机构：合肥市第八中学 地址：合肥市蜀山区习友路 1688 号
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学总务处 投标（报名）截止时间：2021 年 11 月 23 日下午 3：30，逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：2021 年 11 月 16 日-11 月 23 日（每天上午 8：30-11：00；下午 2：30-5:00，双休日正常值班）。

	评标时间：北京时间 2021 年 11 月 23 日 下午 4：30 评标地点：合肥八中行政楼第二会议室。 项目联系人和投标文件接收人：姜老师 电话： 0551-6368 8898
4	联合体投标： 否
5	服务地点：采购人指定地点。
6	付款方式：中标人在接到中标通知后在学校规定时间内与校方签订合同，合同签订且平台功能验收合格后，30 个工作日内付清全部款项。
7	竞标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准，标书封面需标识正副本字样），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法。
9	合同签订前，中标单位应提交履约保证金人民币 ¥20000.00 元整（贰万圆整）。项目服务履约完成且验收合格后，无息退还履约保证金。
10	招标内容：合肥八中学生研究性学习平台服务采购招标 合同有效期：签订之日起一年期
11	备注：投标人自行联系项目联系人，投标人投标时应充分考虑学校研究性课程需求及活动实践实施要求，综合报价。

六、招标要求及内容：

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格、能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商，包括法人、其他组织、自然人。

2. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3. 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加本次招标。

5. 投标人还应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询其主体信用记录无失

信被执行人、不在重大税收违法案件当事人名单之中、不在政府采购严重违法失信行为记录名单之中，否则本次其投标将被**拒绝**。

七、评标概要

（一）评标概要

投标供应商按照上述要求进行精心组织实证材料并投标。评标时，由招标人组织评标小组进行评分。

（二）评标办法

1. 学校成立评标小组。初审投标文件的完整性、合理性和资格证明文件的合法性，初步认定投标的有效性。本次招标采用综合评分法。根据公司资质、方案、服务水平与能力等因素综合确定中标单位；招标人将确定1家中标候选人。

2. 投标按总分高低确定第一中标候选人和第二中标候选人；招标人将确定两家中标候选人，招标人不对未中标原因作任何解释；

3. 投标报价包含平台实施服务过程中所需一切费用，定标后不再增补任何费用。

4. 中标人对招标人服务的响应时间不超过30分钟，并在学校规定时间内完成所需相关合理服务。且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求，遇到学校相关研究性学习展示、演示活动或检查时，必须到现场保障整个活动的有序开展；

5. 投标人须缴纳500元评标费，投递标书时缴纳，无论中标与否，该费用均不退还，投标文件一律不予退还。

八、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为固定价格，定标后不做任何费用增补。

九、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。

十、其他要求

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；
2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；
3. 合同履行地为合肥八中校区；
4. 对于研究性学习平台质量、验收、付款、违约责任等事宜有清楚的规定。

十一、材料审核及评分标准（满分 100 分）

根据技术分的细则，磋商小组应对进入综合评审的所有供应商进行评分，并分别填写综合评审表。

技术分汇总方法为：对某一供应商的每一个指标项得分，取各位评委评分之平均值，保留至小数点后两位数，得到该供应商该指标项的得分。再将供应商每个指标项得分进行汇总，得到该供应商的技术分之总和，即技术总得分。

分项	内容	评分标准
必备项	投标函（加盖单位公章）	必备
	公司营业执照复印件 （加盖单位公章）	必备
	公司法定代表人身份证复印件 （加盖单位公章）	必备
	委托代理人授权书原件及代理人 身份证复印件 （加盖单位公章）	必备
	无重大违法记录声明函、无不良 信用记录声明函	必备

评分标准

评审内容		分值	评分标准
商务部分 (30分)	质量管理能力	3	提供有效期内质量管理体系认证证书（复印件加盖公章）得3分，未提供或证书过期得0分。
	项目管理能力	3	提供有效期内PMP证书（复印件加盖公章）得3分，未提供或证书过期得0分。
	技术服务能力	3	提供有效期内高新技术企业证书（复印件加盖公章）得3分，未提供或证书过期得0分。
	项目服务能力	9	提供项目团队人员配置说明，包括但不限于项目团队人员姓名、学历、专业和项目经历等，得3分； 未提供得0分； 所采购服务团队应包含教师（提供有效期内教师资格证书复印件），每提供一个得2分，最多得6分。
	项目类似业绩	8	提供近3年以来投标人承接的有效的类似项目业绩。一个有效业绩得2分，每增加一个有效业绩加2分，最高得分为8分，没有有效的类似项目业绩的得0分。须有类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、交付日期等合同要素的相关内容，否则不予认可。
	软件著作权	4	提供本项目服务相关平台软件著作权，有一个有效软件著作权得2分，每增加一个有效软件著作权加2分，最高得分为4分，无有效的软件著作权得0分。
技术部分 (40分)	平台产品功能截图	20	提供产品功能截图，重点展示课题管理及在线资源功能服务，且按照学生、教师及校级管理员三类角色展示，内容包括课题管理、在线资源、圈子互动、用户管理及统计分析等功能，按实际展示效果得10-20分；可以提供产品功能截图，重点截图讲解课题管理及在线资源功能服务，但角色不满足或未截图展示学生、教师及校级管理员三类角色，或展示内容未涵盖课题管理、在线资源、圈子互动、用户管理及统计分析等功能，得1-10分；未提供产品功能截图或提供截图无法满足需求，得0分。
	服务承诺及应急处	5	评审小组根据供应商针对本项目制订的服务承诺以及应对突发事件处理措施进行酌情评分： 1. 服务承诺全面完整，应急预案符合实际，科学合理的，得3-5分；

	理预案		2. 服务承诺较为全面，应急预案较符合，得 2-3 分； 3. 较差得 1 分； 4. 未提供得 0 分。
	项目执行方案	15	项目需求分析、整体目标、执行时间节点、项目团队等描述清晰，提供综合支持服务详细说明，整体方案具备很强的可执行性，得 11-15 分；项目需求分析、整体目标、执行时间节点、项目团队等描述清楚，提供综合支持服务说明，项目具有可执行性，得 7-10 分；项目需求分析、整体目标、执行时间节点、项目团队等描述清楚，提供综合支持服务说明，但描述不清晰或可执行差，得 1-7 分；项目需求分析、整体目标、执行时间节点、项目团队等描述模糊，未提供综合支持服务说明，得 0 分。
价格部分 (30 分)	投标报价	30	满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 30 分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=评审基准价/投标报价) ×30

十三、其它

1、本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件三：服务承诺

附件一：

投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方所发“合肥八中学生研究性学习平台服务采购招标”
(项目编号：2021HFBZCGZW019) 公开招标公告，提交投标文件正本
壹份、副本贰份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定及报价承诺完成维修相关服务；
2. 我们根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成合同内容；
3. 我们已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件、参考资料（如果有的话），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利；
4. 我们同意从投标人须知规定的招标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的招标有效期之前均具有约束力；
5. 同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我们的投标文件可被贵方拒绝；
6. 我方（投标人）对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责；
7. 我们完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
8. 与本投标有关的通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人（签字）：_____（单位公章）

日期：

附件二：项目报价书

报价为全费用价格，包含课程开设服务过程中产生的一切费用，报价确定后，不再增补任何费用。

序号	服务项目及内容	单位	报价（元）
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
合计报价			

附件三：

服务承诺书

质量要求是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
付款方式是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”）	
其他说明：	

投标单位（盖章）：

法人代表人签字：

年 月