

合肥市第八中学 招标文件

项目名称: 合肥市第八中学高一年级非限课程服务项目招标

项目编号: 2021HFBZCGZW013

一、项目概况

(一) 根据《教育部关于印发〈中小学德育工作指南〉的通知》(教基〔2017〕8号)文件要求,为提高合肥市第八中学德育工作质量,坚持立德树人,确保德育工作有效、有序开展,资金使用规范、合理,本着公正、公平、公开的原则,合肥市第八中学拟面向社会公开引入专业社会组织开展2021-2022学年非限定性拓展课程服务项目。

(二) 本项目服务对象为合肥市第八中学高一年级学生。

二、项目服务需求

(一) 课程搭建

搭建学校文体活动平台,开展成果展示、大型活动等服务,提高学生在学习中的乐趣以及成果展示带来的成就感,丰富学生的校园文化生活,营造友好安全的校园氛围。要求基于学生视角,整合资源,提供丰富、有趣、多元的课程选项,全面提高学生的综合素养,实现课堂教学的充分补充。

投标供应商须提供不少于60门课程供校方选择,其中必须包含以下课程:

书法、围棋、剪纸、心理健康、灯谜、日语、咏春、舞蹈、啦啦操、茶艺花艺。

(二) 教学教务管理

课程安排为每教学周周三16:15—17:45,供应商须配备3—5人专业助教团队,团队工作包括但不限于:

1. 课前教师考勤,监督教师及时到岗;及时处理老师迟到、缺勤等情况,杜绝出现空堂现象;
2. 课中巡课,监督教师的教姿教态等教学常规内容,要求授课教师合理有序组织现场教学;
3. 课下学生考勤,根据每节课教师上报学生情况,统计学生考勤,迟到、缺勤学生登记,每次课程结束后集中反馈给学校;
4. 管理授课讲义、学生作业等,学期末及时完成非限定性学习报告、开题报告、过程记录表、成绩评价表等资料的收集;
5. 学期中完成学生对非限定性课程教师的评价工作,及时反馈学生对课程的意见,提出合理化的课程完善建议。

(三) 成果展示

服务结束要求组织展示,展示内容包括学生的学习成果,包括但不限于成果实物展示、奖状奖杯展示、图片视频、展架宣传海报等形式多样化成果展示。

中标供应商须做好成果展示组织策划工作，包括但不限于活动方案策划、现场布置、现场调度、展架海报制作等工作。

三、服务时间

2021 年 10 月-2022 年 7 月，每周三下午。

四、报价要求

本项目报价不超过 26 万元，为完成本项目的全部费用，其组成包括但不限于人员工资、管理费、交通费，课程中所涉及的课程演示材料、学生动手材料、外出参观、活动比赛等为完成本项目所发生的一切费用。

五、招标邀请函

尊敬的竞标单位：

根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，合肥市第八中学拟就“合肥市第八中学高一年级非限课程服务项目招标”以公开招标的方式进行采购。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：合肥市第八中学高一年级非限课程服务项目招标 项目性质：服务类 项目编号：2021HFBZCGZW013 项目预算：26 万元，超过预算的报价无效
2	集中采购机构：合肥市第八中学 地址：合肥市蜀山区习友路 1688 号
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学总务处 投标（报名）截止时间：2021 年 9 月 29 日下午 5：00，逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：2021 年 9 月 22 日-9 月 29 日（每天上午 8：30-11：00；下午 2：30-5:00 双休日正常上班）。 评标时间：北京时间 2021 年 9 月 30 日 上午 9：30 评标地点：合肥八中行政楼第二会议室。 项目联系人和投标文件接收人：姜老师

	电话： 63688988
4	联合体投标： 否
5	服务地点：采购人指定地点。
6	付款方式：中标人在接到中标通知后在学校规定时间内与校方签订合同，合同签订后校方按合同要求预付 50%款项作为预付款，合作结束且验收合格后，30 个工作日内付清全部款项。
7	竞标文件份数：正本壹份，副本壹份（正副本叙述有差异时以正本为准），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法。
9	合同签订前，中标单位应提交履约保证金人民币 ¥26000 元整（贰万陆仟圆整）。项目完成且验收合格后，无息退还履约保证金。
10	招标内容：合肥市第八中学高一年级非限课程服务项目招标 合同有效期：签订之日起一年期 服务期限：2021 年 10 月 1 日—2022 年 7 月 31 日
11	备注：投标人自行联系项目联系人，投标人投标时应充分考虑学校课程开设需求及课程实施要求，综合报价。

六、招标要求及内容：

（一）供应商资质

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 本项目不接受联合体投标；
3. 供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标供应商：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

(5) 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

4. 供应商有相关素质教育课程运营经验的优先。

(二) 供应商服务要求：

提供详尽的课程服务方案，含管理制度及实施制度；

1. 管理制度：

具备业务需要的管理制度和符合有关社工服务相关法律法规的工作流程、业务规则。各项规章制度健全（工作制度、岗位责任制度、考核奖惩制度、安全制度等内容），各类人员岗位职责明确。中标人必须服从学校管理要求和相关规章制度。

2. 实施制度：

对承办课程服务行为理解透彻、思路清晰，并拟定系统、完整、有针对性的服务方案。根据招标文件确定合理的服务类型，设置合理的项目内容，并综合运用社会工作专业方法和技巧，有效率地开展服务，推进目标达成。专业分工与项目匹配，各工作步骤有条不紊，易于执行。

(三) 服务内容

1. 服务对象：合肥市第八中学高一年级全体学生

2. 服务期限：2021 年 10 月 1 日—2022 年 7 月 31 日

3. 项目预算：26 万元。

4. 服务要求：

(1) 课程搭建

搭建学校文体活动平台，开展成果展示、大型活动等服务，提高学生在学习中的乐趣以及成果展示带来的成就感，丰富学生的校园文化生活，营造友好安全的校园氛围。要求基于学生视角，整合资源，提供丰富有趣的课程选项，享受私人定制，全面提高学生的综合素质。投标供应商须提供不少于 60 门课程供校方选择，其中必须包含以下课程：书法，围棋，剪纸，心理健康，灯谜，日语，咏春，舞蹈，啦啦操，茶艺花艺。

(2) 教学教务管理

①课前教师考勤，监督教师及时到岗，及时处理老师迟到、缺勤等情况，杜绝出现空堂现象；

②课中巡课，监督教师的教姿教态等教学常规内容，要求授课教师合理有序组织现场教学；

③课下学生考勤，根据每节课教师上报学生情况，统计学生考勤，迟到、缺勤学生登记，每次课程结束后集中反馈给学校；

④学期中完成学生对课程教师的评价工作，及时反馈学生对课程的意见，提出合理化的课程完善建议。

⑤部分课程涉及外出学习、参观、比赛等，需提供交通用车服务，凡涉及外出活动一律要求师生统一着装。

（3）成果展示

服务结束要求组织展示，展示内容包括学生的学习成果，包括但不限于成果实物展示、奖状奖杯展示、图片视频展示、展架宣传海报等多种方式展示。

中标供应商须做好成果展示组织策划工作，包括但不限于活动方案策划，现场布置，现场调度，各类展示广告宣传制作等工作。

（4）提供相关课程

该项目所提供的各类课程，必须和相应年龄段学生学情相符合，课程的内容注重学生的参与度，具有趣味性。课程内容应包含：

①理论基础：普及相关课程的产生背景和各类基础文化知识。

②实践表现：课程实施过程中，注重参与的广泛性，理论要和实际操作相呼应，以加深学生的了解和体会。

③实作技巧：课程内容设计丰富，能让学生通过实践领悟理论知识，增加老师与学生之间的互动，提升学生对该项目的兴趣与应用认知。

④课程实施要求：该课程分上、下两个学期实施，根据课程实施期限的要求，合理安排课程及师资培训时间，并按采购单位核准的时间计划实施。

⑤师资提供：教师需有相关资质，有优质证明的教师优先考虑。

七、评标概要

（一）评标概要

投标供应商按照上述要求进行精心设计并投标。评标时，由招标人组织评标小组进行评分。

（二）评标办法

1. 学校成立评标小组。初审投标文件的完整性、合理性和资格证明文件的合法性，初步认定投标的有效性。本次招标采用综合评分法。根据公司资质、方案、服务水平与能力等因素综合确定中标单位；招标人将确定

1 家中中标候选人，招标人不对未中标原因作任何解释。

2. 投标按总分高低确定第一中标人、第二中标人；招标人将确定两家及以上中标候选人，招标人不对未中标原因作任何解释；

3. 投标报价包含非限课程实施服务过程中所需一切费用，定标后不再增补任何费用。

4. 中标人对招标人服务的响应时间不超过 30 分钟，并在学校规定时间内完成所需非限课程相关服务。且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求，遇到学校相关非限课程展示、演示活动或检查时，必须到现场保障整个活动的有序开展；

5. 投标人须缴纳 500 元评标费，投递标书时缴纳，无论中标与否，该费用均不退还，投标文件一律不予退还。

八、标书内容

参加竞标单位需密封提交标书包含但不限于以下内容：

1. 公司营业执照复印件（加盖单位公章）；
2. 公司法定代表人身份证复印件（加盖单位公章）；
3. 课程服务相关业绩；
4. 响应本次招标服务的报价；
5. 根据学校的需要现状提交课程服务方案及承诺；
6. 投标单位可以接受的财务结算方式和周期；
7. 其他有利于投标单位中标的合法资料。

九、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为固定价格，定标后不做任何费用增补。

十、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；

2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。

十一、其他要求

拟定合同时明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；
2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；
3. 合同履行地为合肥八中校区；
4. 对于课程质量、验收、付款、违约责任等事宜有清楚的规定。

十二、材料审核及评分标准（满分 100 分）

1. 本项目技术分值占总分值的权重为 15 %，资信分值占总分值的权重为 65 %，价格分值占总分值的权重为 20 %。

2. 评分步骤如下：

根据技术分的细则，磋商小组应对进入综合评审的所有供应商进行评分，并分别填写综合评审表。

技术分汇总方法为：对某一供应商的每一个指标项得分，取各位评委评分之平均值，保留至小数点后两位小数，得到该供应商该指标项的得分。再将供应商每个指标项得分进行汇总，得到该供应商的技术分之和，即技术总得分。

分 项	内 容	评分标准
必 备 项	投标函	必备
	营业执照复印件 （加盖单位公章）	必备
	法定代表人身份证复 印件（加盖单位公章）	必备
	委托代理人授权书原件 及代理人身份证复印件 （加盖单位公章）	必备
	无重大违法记录声明函、 无不良信用记录声明函	必备

评分标准

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术分 (15分)	服务方案	服务方案： 磋商小组根据投标供应提供的方案与需求的结合，内容的合理性，实施的可操作性等方面酌情评分： 1. 与项目需求结合紧密，内容全面细致、合理可行的，得 8-10 分； 2. 与项目需求结合较为紧密，内容较为全面、合理可行的，得 5-8 分； 3. 与项目需求结合一般，内容全面、合理可行方面一般的，得 3-5 分 4. 较差的，得 1-2 分 5. 未提供得 0 分。	0-10 分
	服务承诺及应急处理预案	磋商小组根据供应商针对本项目制订的服务承诺以及应对突发事件处理措施进行酌情评分： 1. 服务承诺全面完整，应急预案符合实际，科学合理的，得 3-5 分； 2. 服务承诺较为全面，应急预案较符合，得 2-3 分； 3. 较差得 1 分； 4. 未提供得 0 分。	0-5 分
资信分 (65分)	项目业绩	1. 投标供应商自 2018 年 1 月 1 日(以合同签订日期为准，不包含正在履约的项目)以来，具有学校素质教育课程(或社团课后课程)服务业绩，每提供一个得 2 分，满分 12 分。 注：（1）同一业绩不累计得分，以得分较高者计分。 （2）响应文件中提供清晰业绩合同复印件或扫描件，如合同不能体现签订时间、服务内容等评审内容的，须另附业主证明。	0-12 分
	项目评价	1. 投标供应商自 2018 年 1 月 1 日以来，具有县区及以上教育主管部门或学校课后服务反馈证明，每提供一个且反馈评价为优秀的得 2 分，反馈评价为良好的得 1 分，其他	0-8 分

		得 0 分，满分 8 分。 注：同一个教育主管部门或学校出具的服务履约反馈不重复计分，以得分高的为准。投标文件中提供教育主管部门或学校出具的课程教学服务质量反馈证明材料扫描件。	
	课程成绩	投标供应商自 2018 年 1 月 1 日以来，所运营的学校素质教育课程（或社团课程）服务学生获奖证明，获得： 1. 省级及以上荣誉或证书的，每提供一个课程得 3 分； 2. 市级荣誉或证书的，每一个课程得 2 分； 满分 15 分。 同一所学校的同一个课程获得多个奖项的，不累计计分，以最高荣誉或奖状证书为准。不同学校的同类课程所获奖项，可累计计分。如：为 A 中学提供的机器人课程获得一个省级证书，一个市级证书，则得分为 3 分；为 B 学校提供的机器人课程也获得一个省级荣誉；则以上两项共计得分为 6 分。（不包含正在履约的项目） 注：投标文件中提供教育主管部门举办活动的获奖证书，批复或比赛结果文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料，以上材料提供扫描件。以上材料须能体现投标供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料或业绩合同扫描件，未提供或提供不全的不得分。	0-15 分
	师资要求	基于科学、合理的课程设置目标，根据课程的发展实际，非限定性课程提供不少于 60 门课程作为备选。其中须包含书法、书法、围棋、剪纸、心理健康、灯谜、日语、咏春、舞蹈、啦啦操、茶艺花艺。其中对应课程需提供以下材料，每符合一项得 2 分，满分 20 分： 1) 书法：教师持有中国书法家协会书法考级注册教师资格证，须提供证明材料； 2) 围棋：教师须持有国家社会体育指导员证书或获得省级以上（含省级）比赛奖励，须提供获奖证书；	0-20 分

	3) 剪纸：教师须为该领域非物质文化遗产传承者,须提供市级及以上文化广电新闻出版局相关文件材料证明； 4) 心理健康：教师须为心理学（或应用心理学）专业毕业，且持有心理咨询师国家职业资格（三级及以上）证书，须提供证明材料； 5) 灯谜：教师须为该领域非物质文化遗产传承者,须提供市级及以上文化广电新闻出版局相关文件材料证明； 6) 日语：教师须持有日语能力认定 N1 或 N2 证书； 7) 咏春：教师须持有国家级武术段位证书或获得省级以上（含省级）比赛奖励，需提供获奖证书； 8) 舞蹈：教师须提供由中国舞蹈家协会认证的注册舞蹈教师证书或省级以上（含省级）比赛奖励证书，须提供获奖证书； 9) 啦啦操：教师须持有相关教师资格证或获得省级以上（含省级）比赛奖励，须提供获奖证书； 10) 茶艺花艺：教师须持有国家级茶艺师职业资格证书或获得省级以上（含省级）比赛奖励，提供证书； 注：提供获奖证书、职称证书扫描件或复印件。同一人员获得多个奖项和职称的，不重复得分。	
课程服务保障人员	为保障本项目的服务质量,投标供应商为本项目配备专职的服务保障人员，具有本科及以上学历的，每提供 1 人得 2 分，满分 10 分。 注：1. 提供学历证书扫描件或复印件； 2. 提供投标供应商近三个月内（任意一个月）为该后勤人员缴纳的社保证明材料扫描件或复印件，具体通过下述形式之一： 1) 社保局官方网站查询的个人缴费记录； 2) 社保局的书面证明材料； 3) 其他经磋商小组认可的证明材料。	0-10 分

价格分 (20 分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 20 分，其他合格供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）× 20%×100		

十三、其它

- 1、本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件三：服务承诺

附件一：

投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方所发“合肥市第八中学高一年级非限课程服务项目招标”（项目编号：2021HFBZCGZW013）公开招标公告，提交投标文件正本壹份、副本壹份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定及报价承诺完成维修相关服务；
2. 我们根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成合同内容；
3. 我们已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件、参考资料（如果有的话），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利；
4. 我们同意从投标人须知规定的招标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的招标有效期之前均具有约束力；
5. 同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我们的投标文件可被贵方拒绝；
6. 我方（投标人）对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责；
7. 我们完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
8. 与本投标有关的通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人（签字）：_____（单位公章）

日期：

附件二：项目报价书

报价为全费用价格，包含课程开设服务过程中产生的一切费用，报价确定后，不再增补任何费用。

序号	服务项目及内容	单位	报价（元）
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
合计报价			

附件三：

服务承诺书

质量要求是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
付款方式是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”）	
其他说明：	

投标单位（盖章）：

法人代表人签字：

年 月