

合肥市第八中学 招标文件

项目名称：合肥市第八中学 2021 年度校园宣传制作

项目编号：2021HFBZCGZW008

一、招标邀请函

尊敬的竞标单位：

根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，合肥市第八中学拟就“合肥市第八中学 2021 年度校园宣传制作”项目以公开招标的方式进行采购。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：合肥市第八中学 2021 年度校园宣传制作 项目性质：货物及服务类 项目编号：2021HFBZCGZW008
2	集中采购机构：合肥市第八中学 地址：合肥市蜀山区习友路 1688 号
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学总务处 投标（报名）截止时间：逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：2021 年 7 月 06 日-7 月 12 日（每天上午 8：30-11：00；下午 2：30-5:00 不含节假日）。 评标时间：北京时间 2021 年 7 月 13 日 上午：9：00 评标地点：合肥八中行政楼第二会议室。 项目联系人和投标文件接收人：蒋老师 电话/传真：63688988
4	联合体投标： ☐ 允许 ☒ 不允许
5	服务地点：采购人指定地点

6	付款方式：无预付款。本项目合同以人民币付款，招标人全过程按季度结算（遇假期顺延）。 投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
7	竞标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法
9	招标内容：合肥市第八中学 2021 年度校园宣传制作 合同有效期：签订之日起一年期，一年期满经采购人考核合格，经双方同意，可续签，合同续签一年一签，最多续签 2 次，续签价不超过合同价。
10	合同签订前，中标供应商应提交履约保证金 2 万元整，合同期满后无息退还
11	备注：投标人自行踏勘现场，投标人投标时应充分考虑学校广告制作的现状及需求结合现场踏勘情况，综合报价。

二、投标单位资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册，经年检合格，所投服务在经营范围内；
2. 具有税务登记证，并能开具符合税法规定的宣传制作及服务内容发票；
3. 响应学校的宣传制作需要，并有能力按照学校的要求按时、按质、按量提供服务的企业（详见附件二、附件三）；
4. 投标单位符合政府采购法 22 条所列条件，供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得

确定为中标供应商： 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的； 供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的； 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的； 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

5. 符合国家法律、法规规定的其他条件。

三、评标概要

1. 评标办法： 本次招标采用综合评分法。根据公司资质、投标价格、公司业绩、售后服务等因素综合确定中标单位；

2 . 投标按总分高低确定中标人； 招标人将确定至少 2 家及以上中标候选人， 招标人不对未中标原因作任何解释；

3. 中标价包括设计费、运费、税费和安装、移除、报审， 广告宣传垃圾处理及外运等相关费用；

4. 中标人对招标人提供全年 365 天无休服务， 服务的响应时间不超过 2 小时， 且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求， 遇到学校大型活动， 必须到现场保障整个活动的进行；

5. 招标人资金结算周期为每个学期（以发票开具时间为准）；

6. 评标时， 竞标单位不需到场；

7. 投标人须缴纳 500 元评标费， 投递标书时缴纳， 无论中标与否， 该费用均不退还， 投标文件一律不予退还。

四、标书内容

参加竞标单位需密封提交标书包含但不限于以下内容：

1. 公司营业执照复印件（加盖单位公章）；
2. 公司法定代表人身份证复印件（加盖单位公章）；
3. 广告制作服务协议或合同（出具协议或合同复印件）；
4. 根据学校广告制作需求列出价格明细
5. 根据学校的配送方式提交售后服务内容及承诺
6. 投标单位可以接受的财务结算方式和周期；
7. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

五、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格原则为固定价格。但因本次采购周期长，在合同期内，因市场价格波动而导致价格调整时，供货方需及时向校方提供价格变动说明书并附价格变动通知单，经校方同意后，方可进行价格合理变动。如双方协商不成，可提前解除合同。

六、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。

七、其他要求

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；

2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；

3. 合同履行地为合肥八中校区；

4. 对于质量. 验收. 付款. 违约责任等事宜有清楚的规定。

八、材料审核及评分标准（满分 100 分）

分项	内容	评分标准
必备项	投标函	必备
	公司营业执照复印件	必备（加盖单位公章）
	公司法定代表人身份证复印件	必备（加盖单位公章）
	委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件	必备（加盖单位公章）
技术分 (65 分)	投标人资质（5 分）	营业范围包含国内广告设计、制作、代理、发布；学校文化设计；礼仪庆典活动策划；会务、会展服务等相关营业范围，每项得 1 分，满分 5 分。没有不得分。
	投标人业绩（12 分）	提供 2017 年以来承接学校类的校庆庆典、大型活动、能体现相关招标服务内容的协议或合同，每项 2 分，满分 12 分。未提供不得分。原件备查。
	人员资质（8 分）	设计、灯光、摄像、摄影等相关专业资格证书每提供一份得 1 分。满分 8 分，未提供不得分。
	设备配备（15 分）	无线胶装机、全自动切纸刀（内置三把切刀）、全自动订折机、高精度彩色打印机、高速复印机、写真机、喷绘机、雕刻机。以上机器每配备一台得 2 分（需提供购机发票复印件或经销商销售证明），本项最高 15 分，未提供不得分。原件备查。
	服务承诺（5 分）	承诺提供优质服务、无条件响应学校需求并到达现场，0.5 小时内响应得 5 分；1 小时内响应得 3 分；1 小时以上响应得 1 分。本项满分 5 分，不响应不得分。
	本地化服务方案（10 分）	根据自身情况，提供本地化服务方案，评委根据方案的完善性、可操作性、响应及时性以及本地化服务人员的技术能力等按 0-10 分酌情给分，未提供不得分。
	合理化建议（10 分）	针对校园宣传制作提出合理化建议，建议科学，合理，可行，由评委按 0-10 分酌情给分，未提供不得分。
价格分 (35 分)	需求服务总价合计价 此项封顶最高 35 分	未报价 0 分； 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标，价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为权重分 35 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 35%

九、其它

1. 本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件三：服务承诺

附件一：

投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方所发“合肥市第八中学2021年度校园宣传制作(项目编号：2021HFBZCGZW008) 公开招标公告，提交投标文件正本壹份、副本贰份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定及报价承诺完成宣传制作与相关服务；
2. 我们根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成合同内容；
3. 我们已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件、参考资料（如果有的话），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利；
4. 我们同意从投标人须知规定的招标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的招标有效期之前均具有约束力；
5. 同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我们的投标文件可被贵方拒绝；
6. 我方（投标人）对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责；
7. 我们完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
8. 与本投标有关的通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人（签字）：_____（单位公章）

日期：

附件二：

项目报价书

（价格需包含设计、送货、安装、移除、报审、广告宣传垃圾处理及外运）

序号	货物及名称	材质及要求	单位	报价（元）
制作类				
1	写真	PP 背胶+腹光（哑）膜	平方米	
2	写真+KT 板		平方米	
3	户外写真+KT 板		平方米	
4	地贴	一年后可移除黑胶	平方米	
5	车贴	直径 20cm	个	
6	条幅	机打	米	
7	袖章	平绒布+魔术贴	个	
8	木制奖牌	35*50	个	
9	不锈钢奖牌	35*50，腐蚀工艺	个	
10	喷绘	普通布 2#	平方米	
11	喷绘	网格布 2#	平方米	
12	奖杯（锌合金）	高 36 宽 15CM	个	
13	户外写真	室内、室外	平方米	
14	写真布		平方米	
15	双面立屏展架	尺寸：80-180CM（优质铝料外框，内卡槽镶铁片，加厚加重喷涂铁质底，不含写真+KT 板）	个	
16	指示牌	A3，含底座、画面	个	
17	不锈钢指示牌	60*90，含底座、画面	个	
18	PVC 板	非标 5mm，含雕刻加 UV	平方米	
19	亚克力板	非标 5mm（含雕刻+UV）	平方米	
20	打印铜版纸/不干胶纸	200g，A4	张	
21	证书	普通，含设计打印、纸张及外壳	份	
22	A3 证书内页（双面）	250 克铜版纸（彩打）	张	

23	A4 证书内页（双面）	250 克铜版纸（彩打）	张	
24	手提袋	单铜纸+覆膜；25*35*8cm	个	
25	2 号旗子	1.6*2.4 米（防水）	面	
26	3 号旗子	1.28*1.92 米（防水）	面	
27	4 号旗子	0.96*1.44 米（防水）	面	
28	5 号旗子	0.6*0.96 米（防水）	面	
29	成人章 校徽	直径 6cm，滴塑工艺，塑料+覆膜 （按 1500 个计算单价）	个	
30	旗杆	2 米 2 节；不锈钢加厚可伸缩，航空铝	根	
31	旗杆	3 米 2 节不锈钢加厚可伸缩，航空铝	根	
32	门形展架	加厚；80*180cm，含画面	个	
33	门形展架	普通；80*180cm，含画面	个	
34	X 展架	加强；80*180cm，含画面	个	
35	X 展架	普通；80*180cm，含画面	个	
36	易拉宝	80*180cm，含画面	个	
37	绶带	全须绸面（含印字）	条	
38	胸卡	硬卡、B7（非一体卡） 双面显示内容	套	
39	手举牌伸缩杆	不锈钢材质、可伸缩长度不少于 50-80cm、带卡槽卡扣、杆直径不 少于 20mm	根	
40	高光相纸		平方米	
41	合成纸		平方米	
42	背胶相纸		平方米	
43	艺术布		平方米	
打印类				
44	汇编打印	210*297，双面	张	
45	汇编打印	420*297，双面	张	
46	汇编打印	210*297 彩打，双面	张	
47	汇编打印	420*297 彩打，双面	张	
48	打印装书	A4 80g 黑白，双面	页	
49	打印装书	A4 80g 彩色，双面	页	
50	复印	A4 80g 常规，双面	张	

51	复印	A3 80g 常规, 双面	张	
52	彩色封面纸	A4 200g 铜版纸	张	
53	打印铜版纸/不干胶纸	200g 张	张	
54	无线胶装	做封面胶装	本	
55	骑马钉		本	
活动演出类				
56	手捧花	向日葵（或四头百合）2 支、玫瑰 6 支、雏菊 2 支、桔梗 2 支、康乃馨 2 支、配花些许、配叶些许、欧雅纸包装。每束至少包含以上品类或与以上品类相当。	束	
57	舞台绿植	绿植高度不少于 80cm、红掌或者鸿运当头高度不少于 60cm；取平均价报，不区分品类	米	
58	桁架		米	
59	空飘	含报审	个	
60	彩虹门	门内净宽 15 米，含报审	个/天	
61	小线阵音响	4 支全频，2 支超低，2 支反听，功放 2 台，音频处理器 1 台，32 路调音台+4 只无线话筒，4 只头戴话筒，及周边线材	场	
62	大线阵音响	8 支全频，4 支超低，4 支反听，功放 4 台，音频处理器 1 台，32 路调音台+6 只无线话筒，4 只头戴话筒，及周边线材	场	
63	舞台搭建	60cm 或 80cm 高度铝合金舞台、新地毯、裙边	平方米	
64	红地毯		平方米	
65	RUSS 架（租用）	40*60	米	
66	红色塑料凳（租用）		把	
67	贵宾椅（租用）		把	
68	LED 屏（租用）	P3（室外防水高清）	平方米	
69	LED 屏（租用）	P3（室内高清）	平方米	
70	礼炮（租用）		门	

附件三：

服务承诺书

质量要求是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
付款方式是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”）	
其他说明：	

投标单位（盖章）：

法人代表人签字：

年 月 日